

OpenZ

Das Handbuch zur Verknüpfung mit SEOshop



Inhaltsverzeichnis

Allgemeines

Kapitel 1 Shop-Tags und Shop-Kategorien

Kapitel 2 Anleitung Artikel anlegen

Kapitel 3 Aufträge

Kapitel 4 Multishop

Kapitel 5 Mahnungen

Kapitel 6 Spezielles und Troubleshooting

Kapitel 7 Preislisten Bearbeitung

Kapitel 8 Ausnahmen

Allgemeines

OpenZ ist ein vollwertiges ERP-System zur Verwaltung und Steuerung aller Geschäftsprozesse in einem Unternehmen. Diese Geschäftsprozesse können allgemeiner oder spezieller Struktur sein, berücksichtigen Dienstleistungen genauso wie komplexe Produktionen, sorgen für Klarheit bei den Warenbewegungen und den Warenbeständen.

In Verbindung mit SEOshop fungiert OpenZ als Product Information Management (PIM). Sämtliche Informationen zu den Produkten (welche in OpenZ Artikel genannt werden), können hier in einem System gepflegt und verwaltet werden. Das gilt insbesondere auch, wenn mehrere SEOshops mit gleichen oder verschiedenen Inhalten vorhanden sind. Alle Wareneingänge und Warenausgänge, so wie die daraus resultierenden Bestände können in OpenZ nachgehalten werden. Auch alle Rechnungen - sowohl auf der Einkaufs- als auch auf der Verkaufsseite - können in OpenZ verwaltet und fakturiert werden.

Die geschaffene Schnittstelle transportiert Informationen zwischen OpenZ und SEOshop in einem einstellbarem Intervall. Dieser beträgt im Standard ca. 5 Sekunden. Die Informationen, die von diesem Intervall betroffen sind, werden bis auf weiteres nur in eine Richtung transportiert.

So werden Artikelinformationen von OpenZ zu SEOshop transportiert, aber nie umgekehrt.

Auftragsinformationen wiederum werden immer nur von SEOshop zu OpenZ transportiert, nie umgekehrt.

Entsprechend ist OpenZ als führendes System einzusetzen. Einige Informationen müssen aber auch weiterhin in SEOshop gepflegt werden, entweder weil es nicht sinnvoll ist, diese in einem ERP-System zu pflegen (z.B. Rabattcodes) oder diese Punkte erst für die nächste Version der Schnittstelle vorgesehen sind (z.B. Artikelvarianten). Näheres zu den Ausnahmen siehe unten zum Punkt *Einschränkungen*.

Zu dieser Anleitung.

Die verschiedenen Kapitel dieser Anleitung wurden von verschiedenen Autoren geschrieben. Daher gibt es teilweise unterschiedlichen Layouts der einzelnen Kapitel. Nach und nach wird das Layout jedoch vereinheitlicht. Diese Anleitung ist also im 'Fluss', eine neue Version erkennen Sie an dem Datum auf der Anfangsseite.

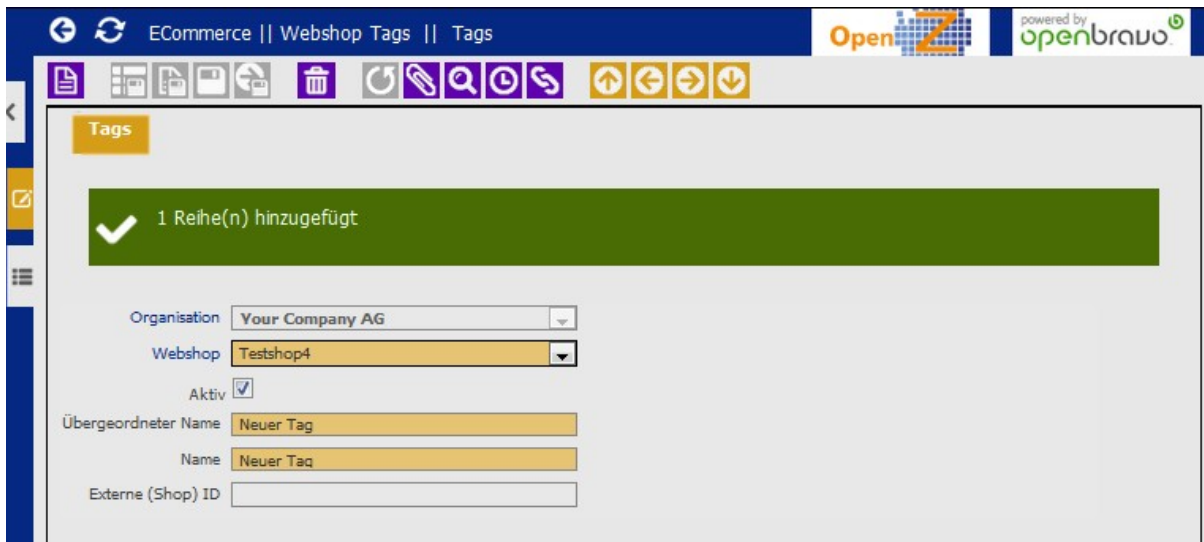
Shop-Tags und Shop-Kategorien anlegen

Wenn Sie Ihr OpenZ-System übernehmen sind vorhandene Tags und Kategorien aus dem SEOshop schon übernommen worden. Wollen Sie neue Tags und Kategorien anlegen, muss dieses nun in OpenZ geschehen. Die angelegten Tags und Kategorien werden dann über die Schnittstelle in den Shop übertragen.

1.10 Tags

1.11 Shop-Tags in OpenZ anlegen

Pfad: *ECommerce* || *Shop-Tags* || *Tags*

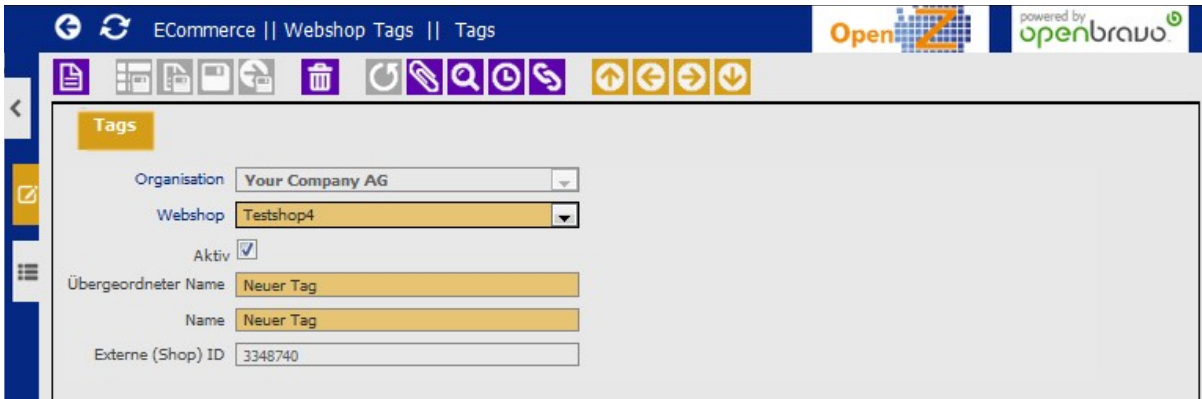


The screenshot shows the 'Tags' management interface in OpenZ. At the top, there's a navigation bar with 'ECommerce || Webshop Tags || Tags' and logos for 'OpenZ' and 'powered by openbrauo'. Below the navigation is a toolbar with various icons. The main content area has a green success message: '1 Reihe(n) hinzugefügt'. Below this is a form with the following fields:

- Organisation: Your Company AG (dropdown)
- Webshop: Testshop4 (dropdown)
- Aktiv:
- Übergeordneter Name: Neuer Tag (text input)
- Name: Neuer Tag (text input)
- Externe (Shop) ID: (empty text input)

Anwählen: **Neuer Datensatz**
 Eintragen: **Organisation** (sollte vorbefüllt sein)
 Auswählen: **Webshop**
 Markieren: **Aktiv**
 Eintragen: **Übergeordneter Name** → Tagname eingeben
 Eintragen: **Name** → Tagname eingeben
Speichern

Die Externe (Shop) ID wird kurze Zeit später (nach der Überleitung zum Shop) eingetragen.



Anwählen: **Aktualisieren**
 Die Externe (Shop) ID ist nun vorhanden.

1.12 Tag einem Artikel zuordnen

Der Tag kann nun einem Artikel zugeordnet werden.
 Pfad: *ECommerce* || *Artikel-Shop-Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*

Dem Testartikel 2 wird ein weiterer Tag hinzugefügt, es kann natürlich auch einem Artikel, der noch keinen Tag hat, zugeordnet werden.

Auswählen: **Artikel**

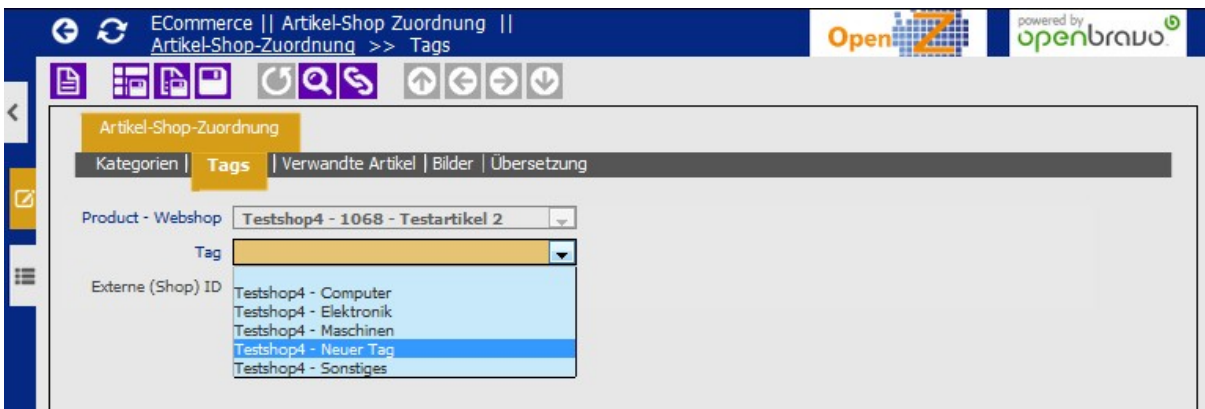


	Füh Artikel	Webshop	Ver	Ver	Bes	Max	Mind	Max	Titel
1	Y 1064 - Elektronen Konverter	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
2	Y 1003 - RAM DDR2 667 CL4	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
3	Y 1069 - kurz	Testshop4	N	N	Y	10.00	1		kurz
4	Y 1066 - Quanten Computer	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
5	Y 1010 - NOT-AUS-Schalter	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
6	Y testt - testt-name, geändert 2-1	Testshop4	N	N	N	10	2		testt-name, geändert 2-1
7	Y Beispiel Artikel - Beispiel Artikel	Testshop4	N	N	Y	10.00	1		Beispiel Artikel
8	Y 1008 - HDMI Kabel 4 m	Testshop4	N	N	Y	33	0		
9	Y 1068 - Testartikel 2	Testshop4	Y	N	Y	5	0		
10	Y 1062 - Com Modul	Testshop4	Y	N	N	10.00	0		
11	Y 1039 - Motherboard	Testshop4	N	N	Y	22	0		

Wechseln: Unterreiter **Tags**



Anwählen: **Neuer Datensatz**



Auswählen: **neu angelegter Tag**
Speichern

Es können beliebig viele Artikel einem Tag zugeordnet werden.

1.13 Shop-Tags in OpenZ löschen



The screenshot shows the 'Tags' management interface in OpenZ. A red error message is displayed at the top, indicating a foreign key constraint violation. Below the message is a table listing tags for different shops.

	Webshop	Akt	Übergeordneter Name	Name
1	Testshop4	Y	Maschinen	Maschinen
2	Testshop4	Y	Neuer Tag	Neuer Tag
3	Testshop5	Y	Beispiel Tag	Beispiel Tag
4	Testshop4	Y	Elektronik	Elektronik

Ein Tag kann nur dann gelöscht werden, wenn keine Verknüpfung mehr zu einem Artikel besteht. In diesem Fall ist noch eine Verbindung vorhanden.

Pfad: *ECommerce* || *Artikel-Shop-Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*
 Hier den Artikel markieren und den Reiter Tags wählen.



The screenshot shows the 'Tags' tab for a specific article in the 'Artikel-Shop-Zuordnung' section. The article is 'Testshop4 - 1068 - Testartikel 2'. A table below lists the tags assigned to this article.

	Tag	Externe (Shop) ID
1	Testshop4 - Neuer Tag	29895452
2	Testshop4 - Elektronik	29515516

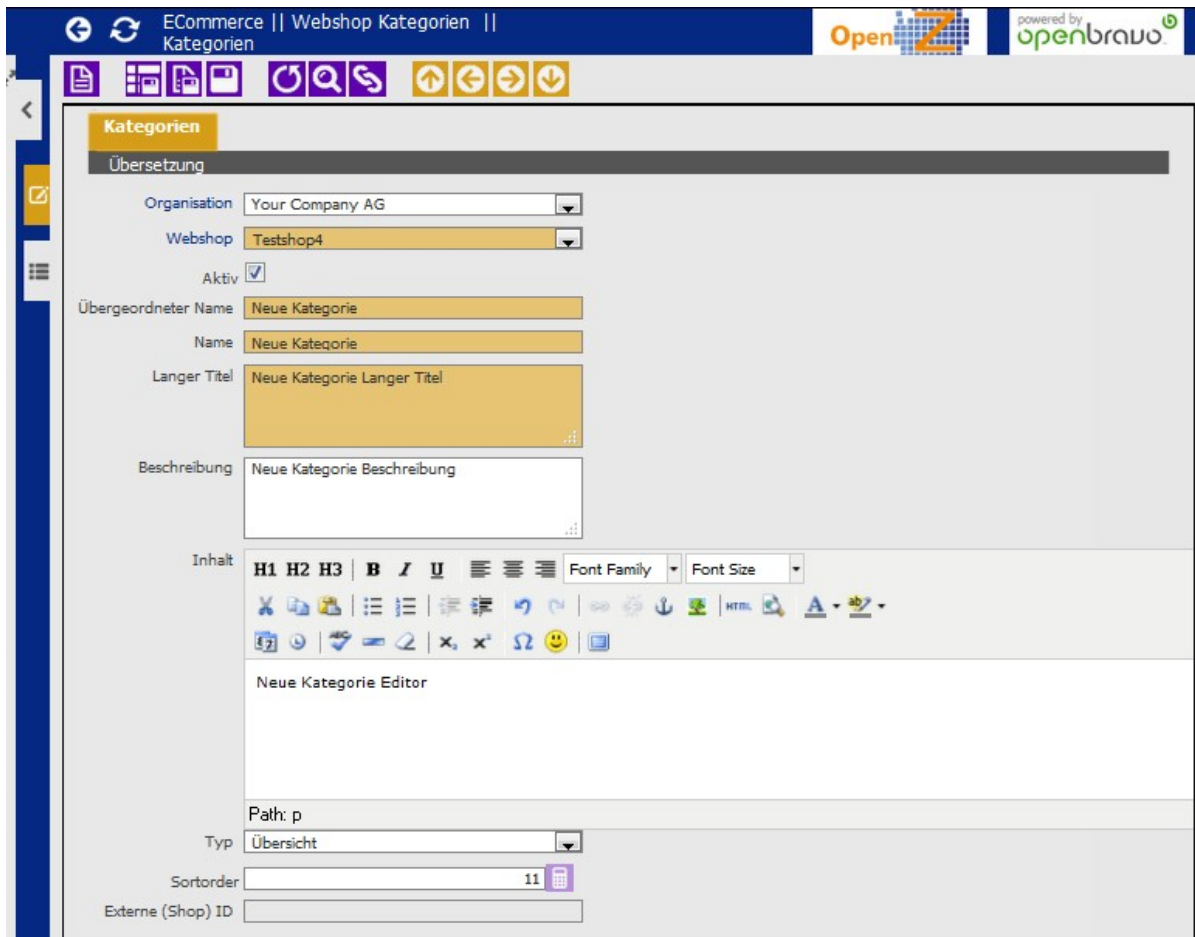
Anwählen: **Artikel**
Löschen

Anschließend ist auch der Tag löscherbar.

1.20 Shop Kategorien

1.21 Shop-Kategorien in OpenZ anlegen

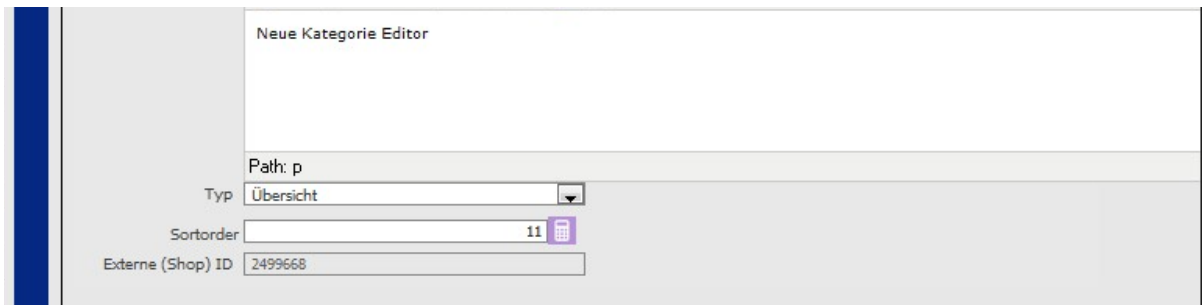
Pfad: *ECommerce* || *Shop-Kategorien* || *Kategorien*



- Anwählen: **Neuer Datensatz**
- Eintragen: **Organisation** (sollte vorbefüllt sein)
- Auswählen: **Webshop**
- Anhaken: **Aktiv**
- Eintragen: **Übergeordneter Name** Kategorienname
- Eintragen: **Name** Kategorienname
- Eintragen: **Langer Titel** Kategorienname, ggf. einen langen Titel
- Eintragen: **Beschreibung** ggf. eine Beschreibung der Kategorie
- Eintragen: **Editor** ggf. einen Text zur Kategorie
- Auswählen: **Typ** Übersicht
- Eintragen: **Sortorder** eine Zahl, an welcher Stelle die Kategorie stehen soll
- Speichern**

Die Externe (Shop) ID wird kurze Zeit später (nach der Überleitung zum Shop) eingetragen.

Den Button Aktualisieren wählen, die Externe (Shop) ID ist dann vorhanden (s.u.).



Neue Kategorie Editor

Path: p

Typ: Übersicht

Sortorder: 11

Externe (Shop) ID: 2499668

1.22 Shop-Kategorie einem Artikel zuordnen

Die Kategorie kann nun einem Artikel zugeordnet werden.

Pfad: *ECommerce* || *Artikel-Shop-Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*

Dem Testartikel 2 wird eine weitere Kategorie hinzugefügt, es kann natürlich auch einem Artikel, der noch keine Kategorie hat, zugeordnet werden.

Anwählen: **Artikel**



ECommerce || Artikel-Shop Zuordnung || Artikel-Shop-Zuordnung

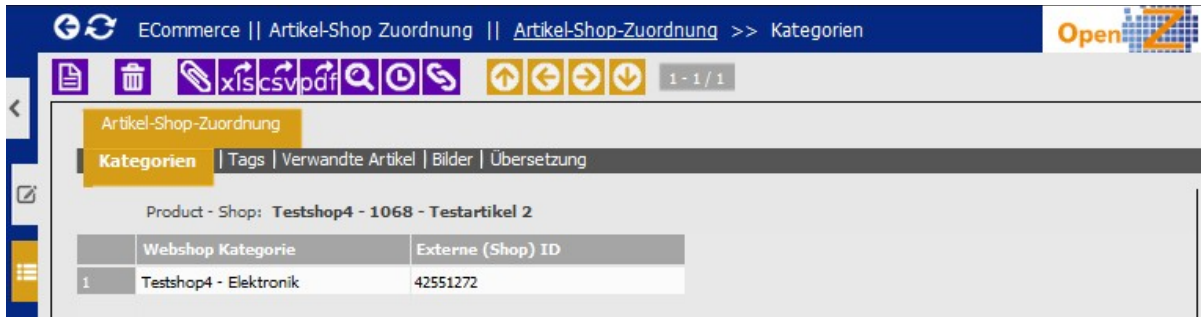
Open erp2go powered by openbraun

Artikel-Shop-Zuordnung

Kategorien | Tags | Verwandte Artikel | Bilder | Übersetzung

	Füh	Artikel	Webshop	Ver	Ver	Bes	Max	Mind	Max	Titel
1	Y	1064 - Elektronen Konverter	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
2	Y	1003 - RAM DDR2 667 CL4	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
3	Y	1069 - kurz	Testshop4	N	N	Y	10.00	1		kurz
4	Y	1066 - Quanten Computer	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
5	Y	1010 - NOT-AUS-Schalter	Testshop4	Y	N	Y	10.00	0		
6	Y	testt - testt-name, geändert 2-1	Testshop4	N	N	N	10	2		testt-name, geändert 2-1
7	Y	Beispiel Artikel - Beispiel Artikel	Testshop4	N	N	Y	10.00	1		Beispiel Artikel
8	Y	1008 - HDMI Kabel 4 m	Testshop4	N	N	Y	33	0		
9	Y	1068 - Testartikel 2	Testshop4	Y	N	Y	5	0		
10	Y	1062 - Com Modul	Testshop4	Y	N	N	10.00	0		
11	Y	1039 - Motherboard	Testshop4	N	N	Y	22	0		

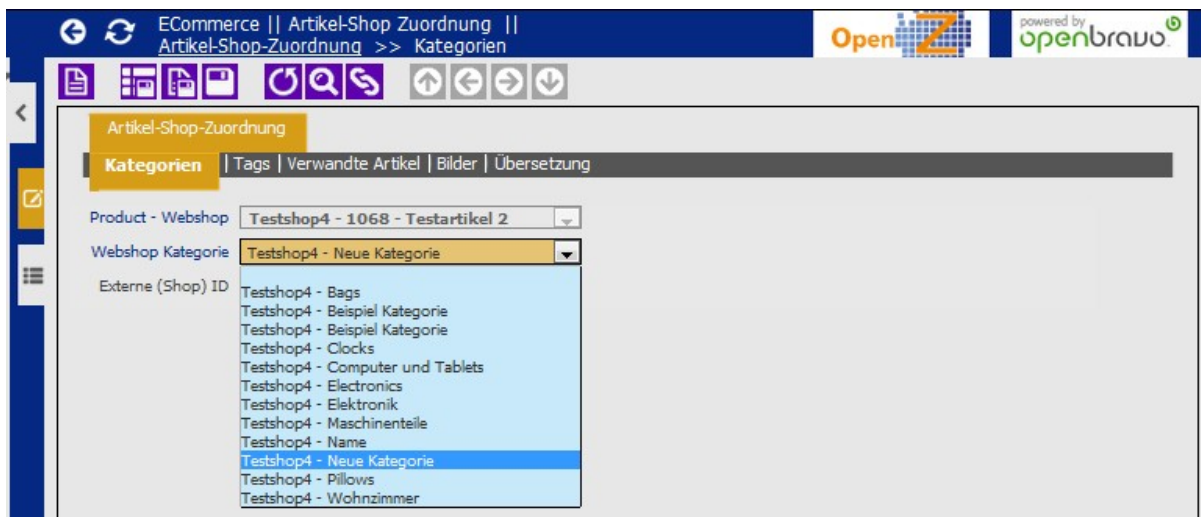
Wechseln: Unterreiter **Kategorien**



The screenshot shows the 'Kategorien' sub-tab selected. Below the navigation bar, there is a table with the following data:

Webshop Kategorie	Externe (Shop) ID
1 Testshop4 - Elektronik	42551272

Anwählen: **Neuer Datensatz**



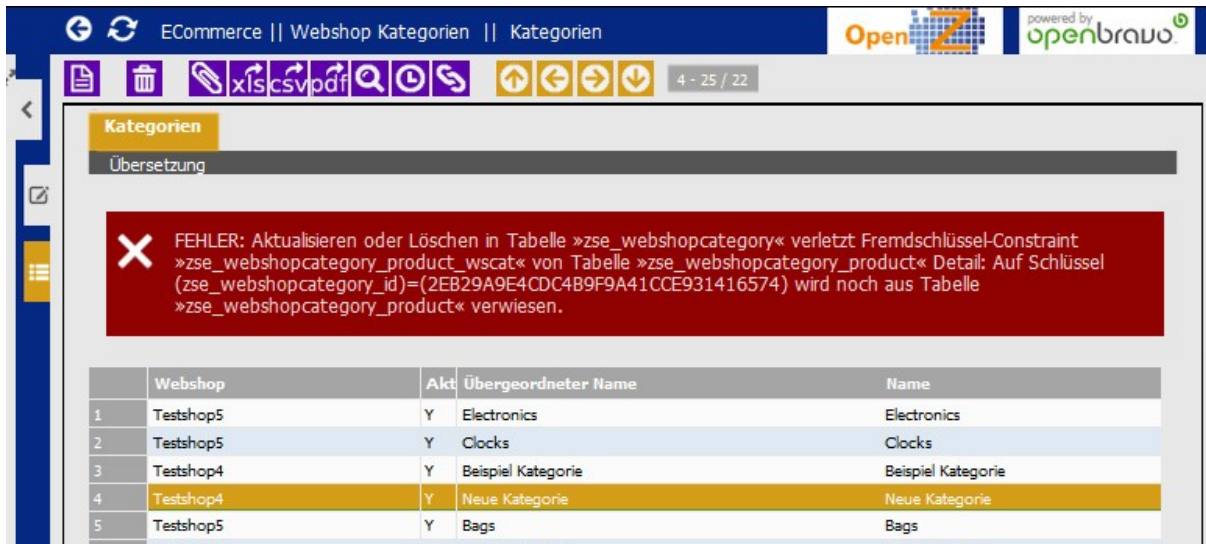
The screenshot shows the 'Webshop Kategorie' dropdown menu open, displaying a list of categories. The 'Testshop4 - Neue Kategorie' option is highlighted.

- Testshop4 - Bags
- Testshop4 - Beispiel Kategorie
- Testshop4 - Beispiel Kategorie
- Testshop4 - Clocks
- Testshop4 - Computer und Tablets
- Testshop4 - Electronics
- Testshop4 - Elektronik
- Testshop4 - Maschinenteile
- Testshop4 - Name
- Testshop4 - Neue Kategorie
- Testshop4 - Pillows
- Testshop4 - Wohnzimmer

Anwählen: **neu angelegte Kategorie** **Speichern**

Es können beliebig viele Artikel einer Kategorie zugeordnet werden.

1.23 Shop-Kategorien in OpenZ löschen



The screenshot shows the 'Kategorien' (Categories) page in the OpenZ interface. A red error message is displayed, indicating a foreign key constraint violation. Below the error, a table lists categories for different shops.

	Webshop	Akt	Übergeordneter Name	Name
1	Testshop5	Y	Electronics	Electronics
2	Testshop5	Y	Clocks	Clocks
3	Testshop4	Y	Beispiel Kategorie	Beispiel Kategorie
4	Testshop4	Y	Neue Kategorie	Neue Kategorie
5	Testshop5	Y	Bags	Bags

Eine Kategorie kann nur dann gelöscht werden, wenn keine Verknüpfung mehr zu einem Artikel besteht. In diesem Fall ist noch eine Verbindung vorhanden.

Pfad: *ECommerce* || *Artikel-Shop-Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*
 Hier den Artikel markieren und den Reiter Kategorien wählen.



The screenshot shows the 'Artikel-Shop-Zuordnung' (Article-Shop Assignment) page. The 'Kategorien' (Categories) tab is selected, showing a table of category assignments for a specific product.

	Webshop Kategorie	Externe (Shop) ID
1	Testshop4 - Elektronik	42551272
2	Testshop4 - Neue Kategorie	43798050

Anwählen: **Artikel**

Löschen

Anschließend ist die Kategorie löscherbar.

Artikel in OpenZ anlegen und einem SEOshop zuordnen.

Diese Anleitung beschränkt sich auf das Anlegen von Mindestinformationen, welche für eine funktionierende Übertragung nötig sind. Darüber hinaus gibt es die Möglichkeit, weitere Informationen zu hinterlegen, die hier aufgrund des Umfangs nicht erörtert werden.

Was die Felder im einzelnen bezwecken lesen Sie in der Anleitung Artikelmaske unter: Onlinehandbuch/Stammdaten/Artikel anlegen.

Wichtig!

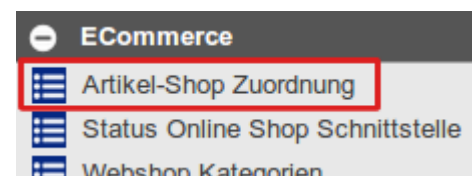
In OpenZ werden die Produkte des Shops Artikel genannt!

Wird OpenZ in Verbindung mit SEOshop benutzt, so ist OpenZ das führende System für die Pflege der Artikel und zugehöriger Informationen. Alle Artikelinformationen werden automatisch in einem definierbaren Intervall (meist nur wenige Sekunden) von OpenZ zu SEOshop übertragen, aber nicht umgekehrt! Alle Artikelinformationen dürfen daher nur noch in OpenZ gepflegt werden! Die Pflege von Informationen in SEOshop wird von OpenZ nicht erkannt und kann daher zu Fehlern führen!

Ein Artikel in OpenZ kann in einem Webshop verkauft werden, muss es aber nicht. Daraus ergeben sich entsprechende Strukturen. Artikel müssen zunächst in OpenZ als Stammdatensätze erstellt werden.



Die Artikel welche in einem Webshop verkauft werden sollen, können dann im Menüpunkt *Artikel-Shop-Zuordnung* einem oder mehreren Shop/s zugeordnet werden. Nur die hier eingetragenen Informationen werden mit dem jeweiligem Shop synchronisiert.



Auch andere Informationen folgen dieser Struktur. So ist z.B. die Artikelkategorie in OpenZ nicht gleichzusetzen der Kategorie im Webshop. Sie können gleich geführt werden, müssen es aber nicht.

2.10 Artikel als Stammdatensatz in OpenZ anlegen

2.11 Voraussetzung:

In OpenZ müssen Datensätze vorhanden sein für:

- Artikelkategorien (nicht verwechseln mit Webshop-Kategorien),
- Preislisten (inkl.Version) für EK und VK,
- MwSt.-Sätze,
- Lieferanten

2.12 Artikel anlegen

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel*



anwählen: **'neuer Datensatz'**

anwählen: **Systembild** → auswählen .jpeg Datei von eigenem Rechner (wird beim Erstellen der *Artikel-Shop-Zuordnung* in den Untereiter *Bilder* übernommen)

eintragen: **Suchschlüssel** (Artikelnummer; sofern nicht durch Nummernkreis vorgelegt.)

eintragen: **Name** → wird beim Erstellen der *Artikel-Shop-Zuordnung* einmalig in die Felder *Titel* und *Langer Titel* übernommen, wo sie dann ggf. modifiziert werden können.

Name

eintragen: **Beschreibung** → wird beim Erstellen der *Artikel-Shop-Zuordnung* einmalig in das Feld *Inhalt* übernommen.



eintragen: **Dokumentnotiz** → erscheint auf Ausdrucken von OpenZ in den Positionen und wird bei der *Artikel-Shop-Zuordnung* einmalig in das Feld *Kurz Beschreibung* übernommen

auswählen: **Artikelkategorie**

auswählen: **Einheit** (kann nach dem Speichern nicht mehr geändert werden! Bei Fehler Artikel sofort löschen und Datensatz erneut anlegen)

prüfen: **Gelagert** (ist standardmäßig gesetzt; nur zu gelagerter Ware werden Lagerbestände geführt. Entfernter Haken setzt in SEOshop die Option *Bestand nicht mitführen*)

auswählen: **Lagerort** (Standard Lagerort des Artikels)

Systembild			
Bild-URL	<input type="text"/>		
Suchschlüssel	<input type="text" value="001"/>	Barcode (EAN)	<input type="text"/>
Name	<input type="text" value="Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03"/>	Beschreibungs-URL	<input type="text"/>
Beschreibung	<input type="text" value="Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03"/> <ul style="list-style-type: none"> - Packung a 30 stk. - Qualität 'Made in Germany' - Modellnummer: x08003233391 		
Dokument Notiz	<input type="text" value="Batterie aaa, 1,2V. 30er"/>		
Artikel-Kategorie	<input type="text" value="Webshopprodukt"/>	Artikel-Typ	<input type="text" value="Standard"/>
Einheit	<input type="text" value="Stück"/>	Attributsatz	<input type="text"/>
Artikel-Art	<input type="text" value="Produkt"/>		
Gelagert	<input checked="" type="checkbox"/>	Lagerort	<input type="text" value="IT Lager"/>

- anhaken: **Einkauf** → wenn der Artikel eingekauft werden soll
- anhaken: **Kalkulation (Einkauf)** → wenn die Einkaufspreise sich in den Unterreiter Kalkulation schreiben sollen
- anhaken: **Verkauf** → wenn der Artikel ein Verkaufsartikel ist.
- auswählen: **Standard-Steuersatz** (gültig für Verkauf Inland)



speichern

Weitere Angaben nach Bedarf ausfüllen.

Info

Die oben genannten Informationsübertragungen von den Artikel-Stammdaten in die Beschreibung funktioniert nur einmalig beim Erstellen der entsprechenden *Artikel-Shop-Zuordnung*. Müssen die Informationen für den Shop verändert werden, so ist dieses dann in der *Artikel-Shop-Zuordnung* zu pflegen. Hintergrund: In der Beschreibung der Artikel-Stammdaten können danach noch Informationen gepflegt werden, die nicht nach außen gehen sollen. In den Artikel-Stammdaten kann nur 1 Bild als Artikelbild sichtbar hinterlegt werden. Weitere Bilder, die im Shop erscheinen sollen, können direkt im Untereiter *Bilder* der *Artikel-Shop-Zuordnung* hinterlegt werden.

2.13 Artikeleigenschaften in den Stammdaten

Informationen, die allgemeingültige Artikeleigenschaften sind, können nur direkt in den Artikel-Stammdaten und nicht in der *Artikel-Shop-Zuordnung* gepflegt werden. Diese Informationen werden direkt in den/die Shop/s transferiert. Dazu zählen zurzeit folgende Felder:

- **Barcode (EAN)**

- **Gewicht**

- **Breite**

- **Höhe**

- **Tiefe**

- **Grundpreiseinheit** (Nur für den Verkauf; Einzeleinheit des Inhaltes eines Gebindes/ Packung zur Berechnung des Einzelpreises)

- **Grundpreis Multiplikationsfaktor** (Die Anzahl an einzelnen Einheiten je Gebinde/ Packung)

Grundpreiseinheit	Stück	Grundpreis	30
		Multiplikationsfaktor	

Ggf. diese Felder befüllen.

2.14 Einkaufsinformationen des Artikels anlegen

Voraussetzung:

Vorhandene EK-Preisliste (inkl. Version) mit Angaben zur Währung und ob die MwSt. inkl. Ist oder nicht. Der Lieferant muss als Lieferant gekennzeichnet sein und eine Preisliste zugeordnet haben unter *Stammdaten/ Geschäfts-partner/Lieferant*

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Einkauf*

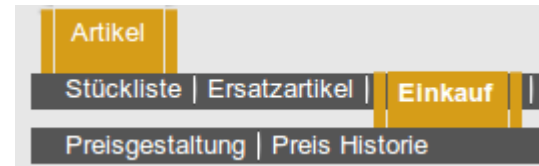
anwählen: **neuer Datensatz**

auswählen: **Geschäftspartner** (Lieferant)

eintragen: **Einkaufspreis**

ggf. eintragen: **Zugesagte Lieferzeit**

speichern



Info

Bei mehreren Lieferanten muss je Lieferant ein eigener Datensatz angelegt werden.

Hat der Lieferant seinen Sitz im Ausland, so sind entsprechende MwSt-Sätze direkt in den Adresdaten des Lieferanten (in OpenZ) zu hinterlegen.

Die EK-Informationen werden nicht nach SEOshop übertragen.

2.15 VK-Preis anlegen

Voraussetzung:

Vorhandene VK-Preisliste (inkl. Version) mit Angaben zur Währung und ob die MwSt. inkl. oder exkl. ist. Je Shop kann nur eine Preisliste verwendet werden.

Pfad: *Stammdaten* || *Artikel* || *Artikel* >> *Preis*



anwählen: **neuer Datensatz**

auswählen: **Preisliste Version**

eintragen: **Standardpreis**

speichern



Info

Jedem Shop kann nur eine Preisliste zugeordnet werden. Für verschiedene Shops können zum selben Artikel verschiedene Preislisten existieren (z.B. B2C, B2B). Die Preise des Artikels werden je nach Preisliste des Shops richtig zugeordnet.

Damit ist der Artikel fertig angelegt und kann nun dem Shop zugeordnet werden.

2.16 Übersetzung

Info

Die Übersetzungen in den Artikel-Stammdaten sind für den System-weiten Einsatz. Die Übersetzungen für den Shop sind in der *Artikel-Shop-Zuordnung* zu pflegen.

Weitere Informationen zu den Stammdaten des Artikels lesen Sie bitte in der Anleitung unseres Onlinehandbuches.

2.20 Artikel einem Webshop zuordnen

Wichtig!

Alle Informationen die in der *Artikel-Shop-Zuordnung* eingegeben sind, werden je nach eingestelltem Intervall wenige Sekunden später (min. 5 sek) in 'Ihrem SEOshop angezeigt. Sowohl im Backend als auch im Shop selbst.

Voraussetzungen:

In OpenZ muss unter *Shop Einrichtung* ein Datensatz vorhanden sein, der auf einen existierenden SEOshop zugreift.

Pfad: *ECommerce* || *Artikel-Shop Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*

anwählen: **neuer Datensatz**

auswählen: **Artikel**

auswählen: **Webshop**

speichern

Artikel	Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03	Webshop	Testshop4
---------	---------------------------------	---------	-----------

Info:

Ab diesem Moment befindet sich der Artikel samt des einen Bildes schon im gewählten Shop, ist aber noch ohne Zuordnung in Webshop-Kategorien oder Tags und daher nur unter dem Punkt *Alle Produkte* sichtbar. Möchten Sie den Artikel im Shop noch nicht anzeigen, dann setzen Sie den Haken bei **Verbergen**

2.21 Artikelinformationen editieren

So sieht das Zwischenprodukt im SEOshop nun aus:

Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03

STARTSEITE / BATTERIE AAA, 1,2V, MICRO, LR03



€7,50 Inkl. MwSt.

Informationen

Bewertungen (0)

Artikel-Nummer: 001

Verfügbarkeit: *Nicht auf Lager*

Grundpreis: €0,25 / Stück

Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03 - Packung a 30 stk. - Qualität 'Made in Germany' -
Modellnummer: x08003233391

Wie oben beschrieben wurden die Informationen aus den Artikel-Stammdaten übernommen. Diese können nun noch weiter bearbeitet werden. Zum Beispiel kann der Text im Feld *Inhalt* (entspricht dem Feld *Inhalt* in SEOshop) nun noch mittels des Texteditors optimiert werden. Die Feldnamen in dieser Maske entsprechen im wesentlichen den Feldnamen in SEOshop. Auch die Titel können geändert werden.

Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03 Langer Titel

STARTSEITE / BATTERIE AAA, 1,2V, MICRO, LR03
LANGERTITEL



€7,50 Inkl. MwSt.

Informationen

Bewertungen (0)

Artikel-Nummer: 001

Verfügbarkeit: *Nicht auf Lager*

Grundpreis: €0,25 / Stück

Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03

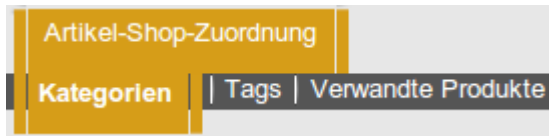
- Packung a 30 stk.

- Qualität 'Made in Germany' -

Modellnummer: x08003233391

Diese Information bearbeiten Sie im Feld *Inhalt* !!!!

2.22 Artikel einer Webshop-Kategorie zuordnen



Voraussetzung:

Es muss ein Datensatz für eine Webshop-Kategorie existieren.

wechseln: Unterreiter **Kategorien**

anwählen : **neuer Datensatz**

auswählen: **Webshop-Kategorie**

Webshop Kategorie

Testshop4 - Electronics

speichern

Info

Die Webshop-Kategorie ist nicht zwangsläufig gleich der Artikelkategorie in den Artikel-Stammdaten. Während die Artikelkategorie systemweit gültig ist, gilt die Webshop-Kategorie nur innerhalb des Webshops. Jeder Artikel kann mehreren Webshop-Kategorien zugeordnet werden.

2.23 Artikel einem Tag zuordnen



Voraussetzung:

Es muss ein Datensatz für einen Tag existieren.

wechseln: Unterreiter **Tags**

anwählen : **neuer Datensatz**

auswählen: **Tag**

Tag

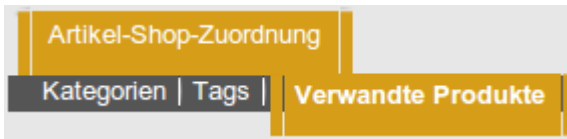
Testshop4 - Elektronik

speichern

Info

Es ist für jeden Tag, der einem Artikel zugeordnet werden soll, ein Datensatz anzulegen.

2.24 Artikel einem verwandtem Artikel zuordnen



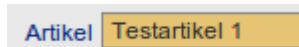
Voraussetzung:

Es muss für den Artikel ein Datensatz in den Artikel-Stammdaten von OpenZ existieren.

wechseln: Unterreiter **Verwandte Artikel**

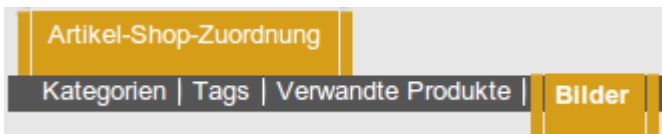
anwählen : **neuer Datensatz**

auswählen: **Artikel**



speichern

2.25 Bilder einem Artikel zuordnen



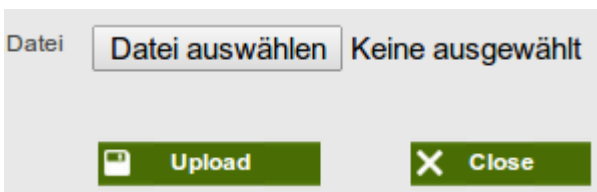
Voraussetzung: Es müssen entsprechende Bilddateien in einem für SEOshop zulässigem Format (z.B. jpeg) auf Ihrem Rechner existieren.

wechseln: Unterreiter **Bilder**

anwählen: **neuer Datensatz**

anwählen: **Systembild**

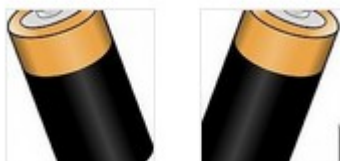
Es öffnet sich ein Popupfenster. Folgen Sie dem Dialog im Popupfenster.



speichern

Info

Die hinzugefügten Bilder erscheinen im Shop sofort in der Übersicht.



2.26 Übersetzungen zu einem Artikel pflegen



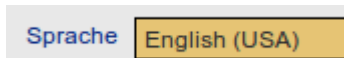
Voraussetzung:

Es muss in der OpenZ Shop-Einrichtung einen Datensatz der zu pflegenden Sprache geben.

wechseln: Unterreiter **Übersetzungen**

anwählen: **neuer Datensatz**

anwählen: **Sprache**



Übersetzung eintragen in die Felder

- Inhalt
- Titel
- Langer Titel
- Beschreibung

speichern

So sieht der Artikel dann mit Übersetzung im Shop in der Detailansicht aus:

english long titel

HOME / ENGLISH LONG TITEL



€7,50 Incl. Tax



Information

Reviews (0)

Article number: 001

Availability: *Out of stock*

Unit price: €0,25 / Piece

This is the english translation from Field '*Inhalt*'

2.30 Artikel im Shop löschen

Da OpenZ das führende System bei der Artikelverwaltung ist, muss auch die Löschung für Artikel, welche im Shop gelöscht werden sollen, in OpenZ durchzuführen!



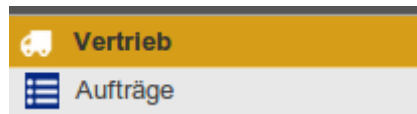
Dafür ist es lediglich notwendig den jeweiligen Datensatz in der *Artikel-Shop-Zuordnung* zu löschen.

Info

Da wie am Anfang dieser Anleitung erwähnt, alle Artikelinformationen von OpenZ zu SEOshop übertragen werden, führt das Löschen des Datensatzes der jeweiligen *Artikel-Shop-Zuordnung* zum kompletten Löschen des Artikels im jeweiligen SEOshop, sowohl in der Benutzeroberfläche als auch im Back-End! Es handelt sich also nicht nur um ein Ausblenden.

Aufträge

Die in SEOshop erfolgten Bestellungen der Kunden sind wie bisher weiterhin im Backend der SEOshops zu sehen. Die OpenZ- Schnittstelle holt diese Daten ab und transferiert sie zu OpenZ. Alle kundenseitigen Bestellungen - und damit auch alle Bestellungen der Kunden aus dem Webshop - werden in OpenZ *Aufträge* genannt und als entsprechendes Dokument gespeichert. Diese Aufträge finden sich unter dem Menüpunkt Vertrieb.



Da der Transfer der Auftragsdaten zurzeit ausschließlich von SEOshop zu OpenZ erfolgt, ist die Auftragsbearbeitung nur noch in OpenZ durchzuführen (Clearing). Für diese Auftragsbearbeitung samt Lieferschein, Rechnung, Retour und Storno gibt es für den Standardablauf in OpenZ eine detaillierte Anleitung. Diese Anleitung finden Sie auf der Homepage von OpenZ unter:

Support/Onlinehandbuch/Vertrieb/Standardablauf Verkauf

Diese Anleitung beschäftigt sich im weiteren mit den Abweichungen von diesem Standard und den sich ergebenden Besonderheiten des Webshop-Geschäftes.

3.10 Neukundendaten

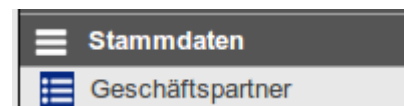
Wenn es sich um eine Bestellung von einem Neukunden handelt, wird dieser in OpenZ automatisch aus den im Shop hinterlegten Daten angelegt.

Dazu wird ein Datensatz erstellt unter:

Stammdaten || Geschäftspartner || Geschäftspartner

Dort können Angaben ggf. noch manuell ergänzt oder abgeändert werden. Erfolgte Kommunikationen mit Kunden können dokumentiert und Bestellungen, Rechnungen und offene Posten eingesehen werden.

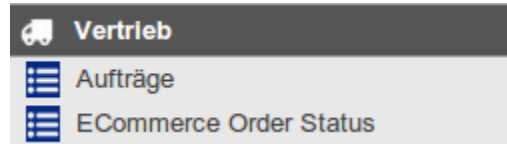
Bei identischen Kundenangaben wird der schon vorhandene Datensatz für den Auftrag zugrunde gelegt. Für die Identität des Kunden ist insbesondere die Email-Adresse ausschlaggebend. Sind Vorname und Name gleich, aber die Email-Adresse unterschiedlich, so wird ein neuer Datensatz angelegt.



3.20. Auftragsimport

Wenn ein Auftrag aus SEOshop zu OpenZ transferiert wurde ist dies unter dem folgenden Menüpunkt ersichtlich:

Vertrieb || ECommerce Order Status || ECommerce Order Status



Wie auch im Kapitel *Multishop* beschrieben, ist hier ersichtlich, welche OpenZ-interne und -einmalige Dokumentennummer der SEOshoporder vergeben wurde. Diese eigene Dokumentennummer ist notwendig, da es beim gleichzeitigen Betrieb von mehreren SEOshops zu doppelten Ordnernummern kommen könnte.

ECommerce Order Status				
	Webshop	Auftragsnummer im Shop	Vertriebsauftrag	Status
1	Testshop5	ORD00005	50103 - - 14-09-2015 - 80.00	IMPORTED

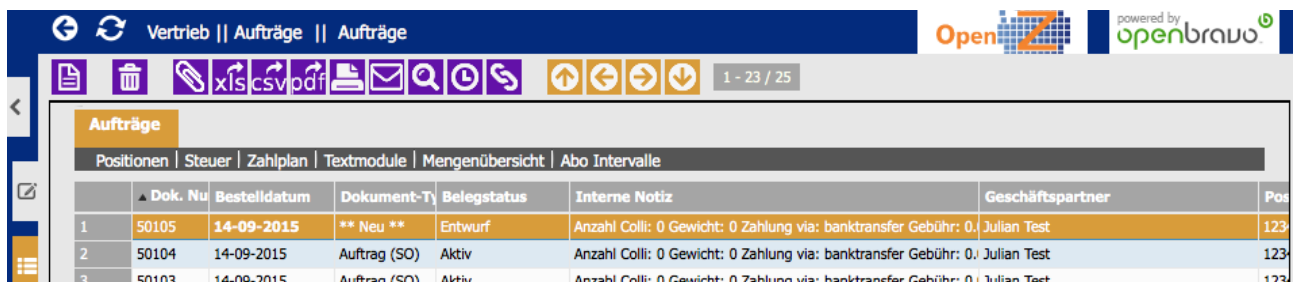
Letztendlich hat dieser Menüpunkt nur informativen Charakter, die eigentliche Auftragsbearbeitung erfolgt unter: Vertrieb/Aufträge.

3.21 Aufträge bearbeiten

Pfad: Vertrieb || Aufträge || Aufträge

Die übertragenen Aufträge enthalten schon alle wesentlichen Informationen aus SEOshop. Die Aufträge können dann wie folgt in OpenZ weiter bearbeitet werden:

Suchen Sie den gewünschten Auftrag aus der Grid-Ansicht heraus und gehen Sie mit einem Doppelklick in die Detailansicht des Auftrages.



	Dok. Nu	Bestelldatum	Dokument-Typ	Belegstatus	Interne Notiz	Geschäftspartner	Pos
1	50105	14-09-2015	** Neu **	Entwurf	Anzahl Coll: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gebühr: 0, Julian Test		123
2	50104	14-09-2015	Auftrag (SO)	Aktiv	Anzahl Coll: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gebühr: 0, Julian Test		123
3	50103	14-09-2015	Auftrag (SO)	Aktiv	Anzahl Coll: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gebühr: 0, Julian Test		123

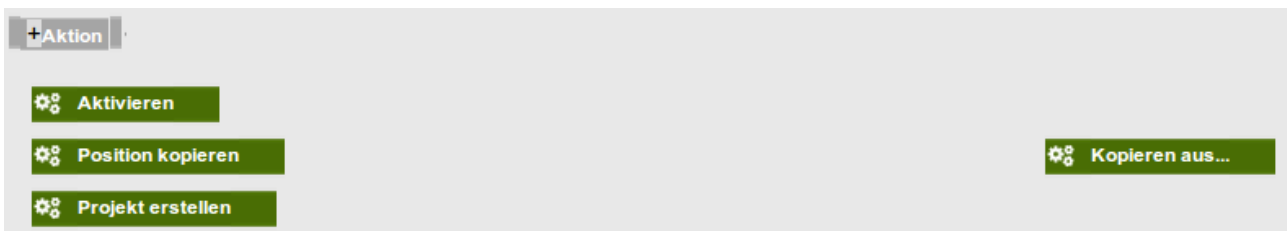
Der Auftrag befindet sich zunächst im Status *Entwurf*, es besteht die Möglichkeit, noch Änderungen/Ergänzungen am Dokument vorzunehmen.

Wichtig ist bei Aufträgen aus dem Nicht-EU-Ausland, dass die Steuer ggf. abgeändert/geprüft werden muss. Die Mehrwertsteuersätze für Kunden die nicht im Inland wohnen, sind direkt in deren Stammdaten einzutragen unter:

Stammdaten || Geschäftspartner || Geschäftspartner >> Anschrift

Dort dann im Feld: *Steuer*

Sind alle Daten wie gewünscht vorhanden, können Sie den Auftrag mit einem Klick im System aktivieren.
anwählen: **Aktivieren**



Erst im aktivierten Zustand werden zu diesem Auftrag Versand- und Rechnungsvorschläge erzeugt.

3.22 Auftragsbestätigung

In der Regel dürfte die Auftragsbestätigung direkt aus dem SEOshop heraus an den Besteller gesendet werden. Abweichend davon kann in OpenZ ebenfalls eine eigene Auftragsbestätigung erzeugt und abgespeichert werden. Näheres dazu siehe Anleitung auf der Homepage: *Standardablauf Verkauf*

3.30 Rechnung und Versand

Der Ablauf bei Rechnung und Versand ist abhängig von den gewählten Liefer- und Rechnungsregeln. So gibt es für *Vorkasse* einen anderen Ablauf als bei *Rechnung nach Lieferung*. Da der Standardfall schon in der Anleitung *Standardablauf Verkauf* beschrieben wurde, wird hier auf den Punkt *Vorkasse* eingegangen. Abweichend vom Standardfall sind in der Rolle Ecommerce alle Rechnungen schon sofort im Status Aktiv. Für Ergänzungen müssen diese mit dem Button *Aktualisieren* wieder in den Status Entwurf gesetzt werden.

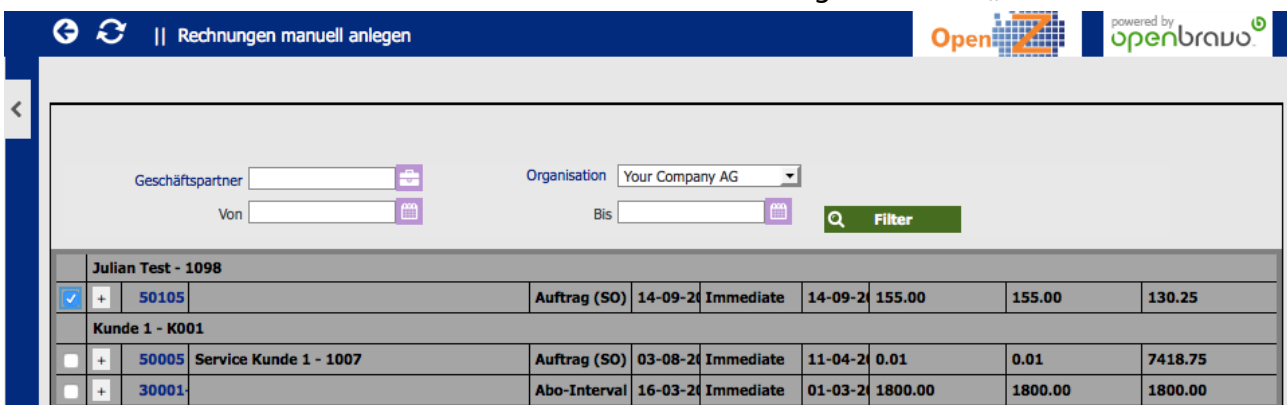
3.31 Vorkasse

Bei Vorkasse muss zuerst die Rechnung erstellt und bezahlt werden.

Nachdem der Auftrag aktiviert wurde, erscheint der gewünschte Datensatz unter: *Vertrieb || Transaktionen || Rechnungen manuell anstoßen*

Dies ist zunächst nur ein Rechnungsvorschlag und kein Dokument. Für eine effektive Arbeitsweise können hier mehrere Rechnungsvorschläge gleichzeitig bearbeitet werden.

Markieren Sie den/die Datensatz/sätze und wählen Sie ganz unten „Verarbeiten“ an.



Rechnungen manuell anlegen

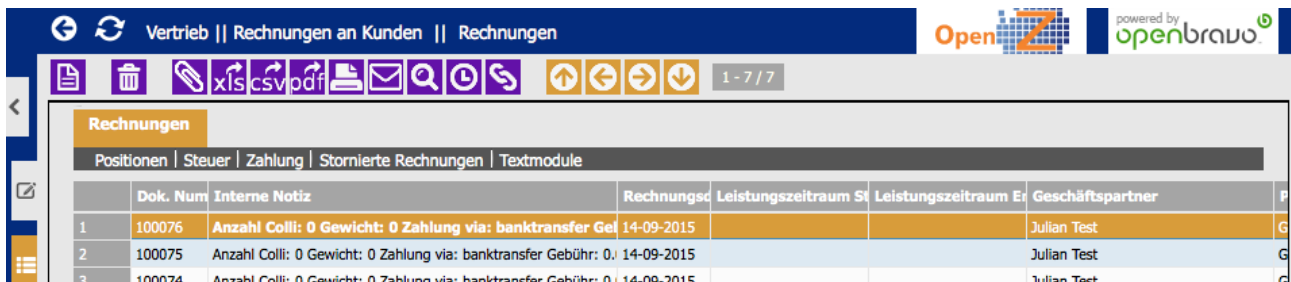
Geschäftspartner: Organisation: Your Company AG

Von: Bis: Filter

Julian Test - 1098										
<input checked="" type="checkbox"/>	+	50105		Auftrag (SO)	14-09-21	Immediate	14-09-21	155.00	155.00	130.25
Kunde 1 - K001										
<input type="checkbox"/>	+	50005	Service Kunde 1 - 1007	Auftrag (SO)	03-08-21	Immediate	11-04-21	0.01	0.01	7418.75
<input type="checkbox"/>	+	30001		Abo-Intervall	16-03-21	Immediate	01-03-21	1800.00	1800.00	1800.00

Erst das erfolgreiche Verarbeiten der Datensätze generiert das Rechnungsdokument. Dieses findet sich als Datensatz mit eigener Dokumentennummer unter:

Vertrieb || Rechnungen an Kunden || Rechnungen



	Dok. Num	Interne Notiz	Rechnungsd	Leistungszeitraum St	Leistungszeitraum Er	Geschäftspartner	
1	100076	Anzahl Colli: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gel	14-09-2015			Julian Test	G
2	100075	Anzahl Colli: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gebühr: 0	14-09-2015			Julian Test	G
3	100074	Anzahl Colli: 0 Gewicht: 0 Zahlung via: banktransfer Gebühr: 0	14-09-2015			Julian Test	G

Wie oben beschrieben ist dieses sofort im Status aktiv.

Über das Druckicon kann die Rechnung als PDF generiert und ausgedruckt oder aber über das Mail-Icon direkt an den Kunden versendet werden.

Für den weiteren Verlauf der Auftragsbearbeitung muss die Zahlung vom Kunden im System eingegangen sein. Lesen Sie auch dazu im Onlinehandbuch die Anleitung „Zahlungsabgleich Bank“ unter: *Support/ Onlinehandbuch/ Buchhaltung/ Zahlungsverkehr/ Zahlungsabgleich Bank*

Pfad: *Buchhaltung || Zahlungsabgleich Bank || Zahlungsabgleich Bank*

anwählen : neuer Datensatz

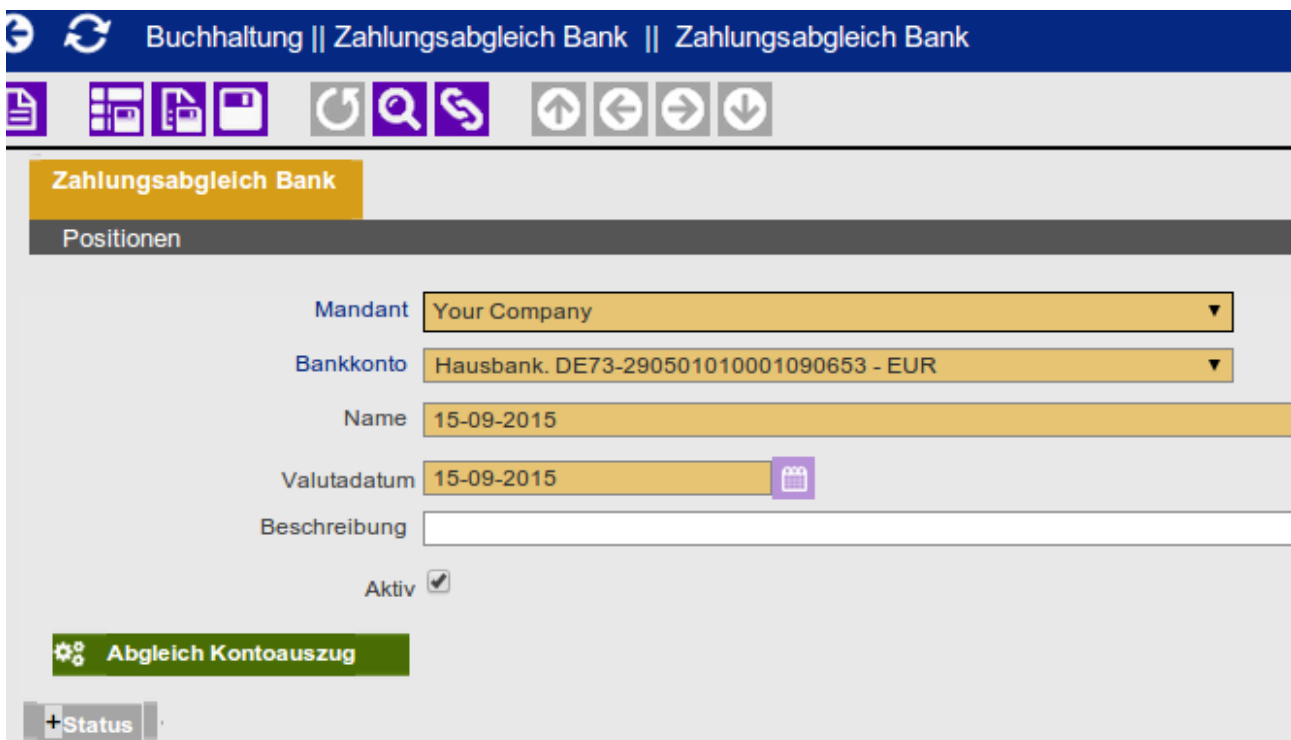
eintragen : Name → einmalige Bezeichnung

anwählen : Abgleich Kontoauszug

anhaken : im Popup-Fenster den Gewünschten Datensatz

anwählen : Ok (Popup schließt)

anwählen : verarbeiten



Zahlungsabgleich Bank

Positionen

Mandant: Your Company

Bankkonto: Hausbank. DE73-290501010001090653 - EUR

Name: 15-09-2015

Valutadatum: 15-09-2015

Beschreibung:

Aktiv

Abgleich Kontoauszug

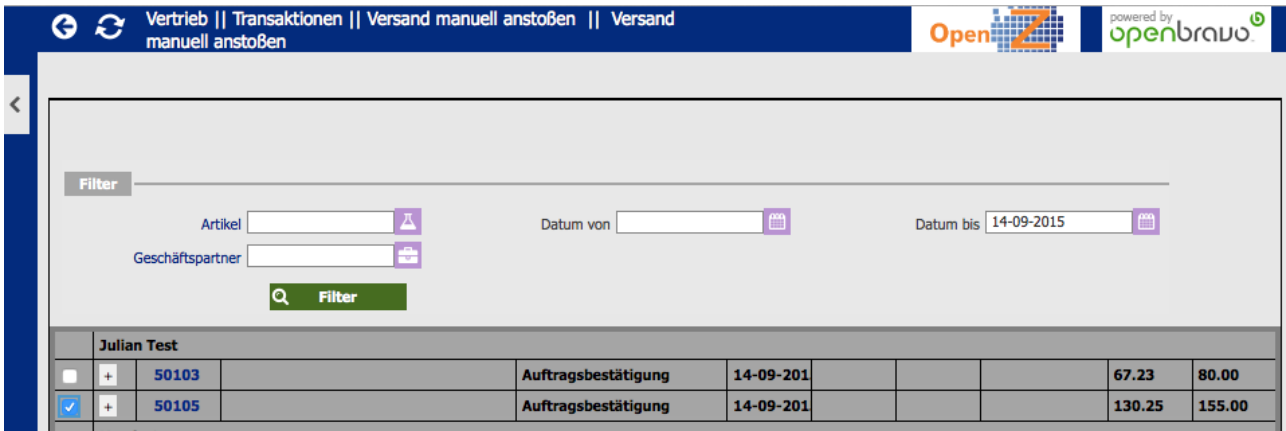
+Status

3.32 Versand

Im System ist der Posten nun als bezahlt gesetzt, es kann der Versand erfolgen.

Wie zuvor bei den Rechnungen wird zunächst nur ein Vorschlag erzeugt. Dieser findet sich unter: *Vertrieb || Transaktionen || Versand manuell anstoßen || Versand manuell anstoßen*

Den/die gewünschten Datensatz/sätze markieren und den Button Verarbeiten anwählen.



Julian Test							
<input type="checkbox"/>	+	50103	Auftragsbestätigung	14-09-201		67.23	80.00
<input checked="" type="checkbox"/>	+	50105	Auftragsbestätigung	14-09-201		130.25	155.00

Wie zuvor bei der Rechnung wird durch das Verarbeiten der Datensatz generiert, diesmal für den Versand. Dieser findet sich unter:

Lagerverwaltung || Warenbewegung Kunde || Warenbewegung Kunde



Dok. Num	Interne Notiz	Dokument-Typ	Bewegung	Geschäftspartner
1	500039	Versand (MM)	14-09-2015	Julian Test
2	500037	Versand (MM)	14-09-2015	Julian Test

Das generierte Versanddokument hat den Status *Entwurf*.

In diesem Datensatz muss nun der Logistik-Partner ausgewählt werden und es kann eine Trackingnummer angegeben werden. Mit einem Klick auf „Aktivieren“ wird die Ware aus dem Lager ausgebucht.

+ Lieferung	
Int. Handelsklauseln	<input type="text"/>
Liefer-Art	Lieferung
Referenznummer (Tracking)	123456789
Gewicht	<input type="text"/>
Frachtkosten-Regel	Berechnet
Menge	<input type="text"/>
Anzahl Paletten	<input type="text"/>
Versand nach	<input type="text"/>
Logistik-Partner	DHL
Lieferdatum	<input type="text"/>
Gewichtseinheit	<input type="text"/>
Frachtprodukt	<input type="text"/>
Frachtkosten	0,00
+ Referenz	
Projekt / Produktionsauftrag	<input type="text"/>
+ Status	
Belegstatus	Entwurf
Bewegungsart	Versand an Kunden
<input type="button" value="Positionen erstellen aus anderem Dokument"/>	<input type="button" value="Aktivieren"/>

Im Moment des Aktivierens kann sich eine automatische Mail generieren (falls gewünscht), die dem Kunden mitteilt das die Ware dem Logistikdienstleister übergeben wurde.

Über den Druckbutton kann nun der Lieferschein als PDF erstellt und ausgedruckt werden.

Kapitel 4

OpenZ für Multishop nutzen

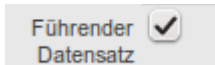
Mit OpenZ ist es möglich, in einem System die Artikelstammdaten für mehrere SEOshops (Multishop) zu pflegen, die Abrechnungen aller Shops und des Einkaufes zu verwalten, und den kompletten Warenein/ausgang zu führen.

OpenZ funktioniert mit seiner Schnittstelle zu SEOshop, also als Product Information Management (PIM).

Voraussetzung für die Benutzung von OpenZ als Product Information Management (PIM) ist das Vorhandensein von 2 existierenden SEOshops, die in OpenZ eingerichtet sein müssen.

4.10 Artikel einem weiteren Shop zuordnen

In OpenZ ist es möglich, einen Artikel der in mehreren Shops verkauft wird, zentral in einem Datensatz zu pflegen. Es muss zwar je Artikel und Shop einen zuordnenden Datensatz geben, aber wenn das Erscheinungsbild in 2 Shops identisch sein soll, dann kann einer der Datensätze zum führenden Datensatz erhoben werden und nur in diesem brauchen die Informationen und Bilder eingegeben werden. Standardmäßig ist OpenZ so voreingestellt, dass der erste Datensatz eines Artikels welcher in der *Artikel-Shop-Zuordnung* erstellt wird, automatisch den Haken *führender Datensatz* erhält.



Pfad: *Ecommerce* || *Artikel-Shop Zuordnung* || *Artikel-Shop-Zuordnung*

Beispiel

Ein Artikel (001 - Batterie), der bereits schon in einem Shop verkauft wird, soll nun mit identischem Erscheinungsbild, sprich mit identischen Titel, Texten und Bildern in einem weiteren Shop verkauft werden. Die vorhandene Zuordnung zum Testshop4 ist der führende Datensatz, da dort ja schon alle Informationen gepflegt sind.

	Füh	Artikel	Webshop
1	Y	001 - Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03	Testshop4
2	Y	1003 - RAM DDR2 667 CL4	Testshop4

In der *Artikel-Shop-Zuordnung* wird nun ein weiterer Datensatz zu dem Artikel erstellt.

anwählen: **neuer Datensatz**

auswählen: **Artikel**

auswählen: **Webshop**

Artikel Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03  Webshop Testshop5 

speichern

Es gibt nun 2 Datensätze zum Artikel 001 - Batterie. Einmal ist der Artikel dem Testshop 4 und einmal dem Testshop 5 zugeordnet.

	Füh	Artikel	Webshop
1	N	001 - Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03	Testshop5
2	Y	001 - Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03	Testshop4

Der neue Datensatz ist automatisch nicht als führend markiert. Titel und Textfelder sind unbefüllt. In den Untereitern wurden die Datensätze übernommen. (*Verwandte Artikel* werden nur übernommen, wenn der verwandte Artikel auch schon im neuem Shop existiert!)



Path: p

Führender Datensatz

Artikel 001 - Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03 Webshop Testshop5

In Testshop5 werden nun zu dem Artikel die gleichen Informationen und Bilder angezeigt wie in Testshop4.



Artikel-Nummer: 001

Verfügbarkeit: *Nicht auf Lager*

Grundpreis: €0,25 / Stück

Batterie aaa, 1,2V, Micro, LR03

- Packung a 30 stk.

- Qualität 'Made in Germany' -

Modellnummer: x08003233391

Diese Information bearbeiten Sie im Feld *Inhalt* !!!!

4.20 Artikel eines gesamten Shops kopieren

Nicht nur der einzelne Artikel kann mehreren Shops zugeordnet werden, es ist auch möglich gesamte Shop-Bestände von einem Shop in einen anderen Shop zu kopieren.

Voraussetzung ist, dass im Zielshop alle Steuerarten für die zu kopierenden Artikel schon so existieren wie im Ausgangshop.

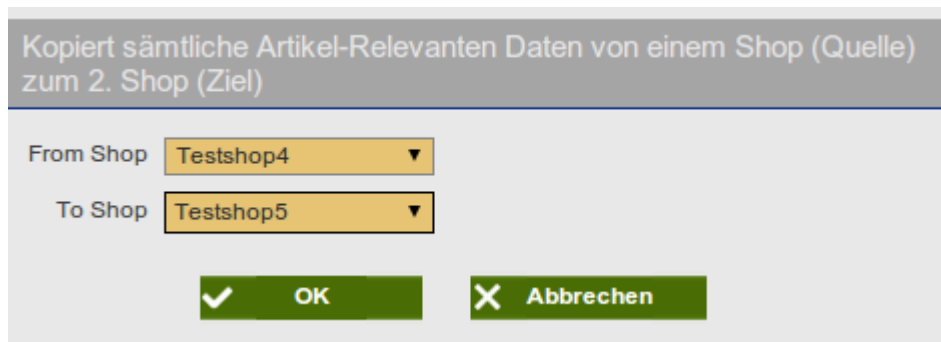
Pfad: *Ecommerce/ Shop komplett kopieren*

Beispiel:

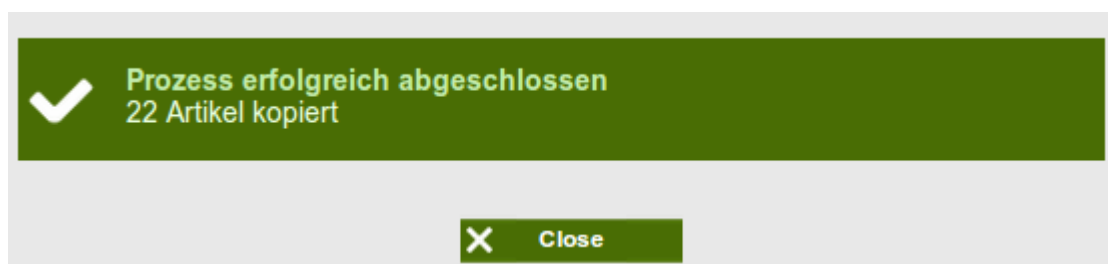
Der Inhalt des Testshops4 soll in den leeren Testshop5 übertragen werden.

Anwählen: *Shop komplett kopieren (im Menu)* 

Es öffnet sich ein Popup-Fenster, in welchem definiert werden muss, von welchem Shop zu welchem Shop kopiert werden soll.



Mit Anwählen von OK werden sämtliche Shopkategorien, Tags und Artikel kopiert.



Testshop5 hat nun den gleichen Inhalt wie Testshop4.

Info

Die Übertragung der Daten geht in OpenZ sehr schnell, in SEOshop kann es allerdings etwas dauern, bis alle Daten angekommen sind.

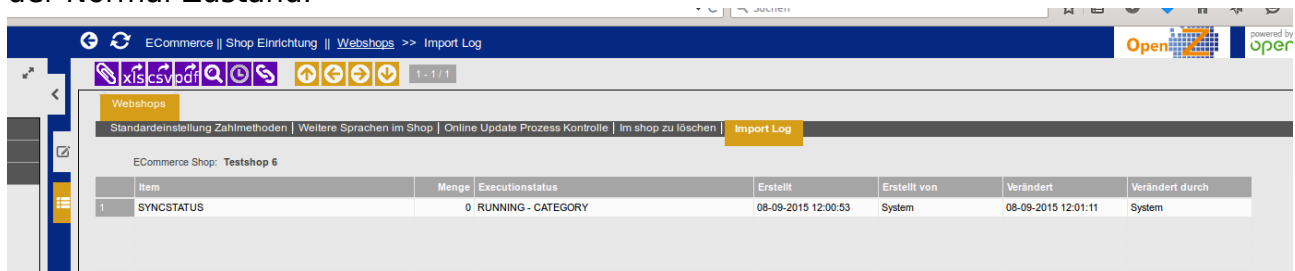
Das Ergebnis des Kopierens ist im Anschluss in der Artikel-Shop Zuordnung zu sehen.

Der Status des Fortschritts ist zu sehen unter: *ECommerce || Shop-Einrichtung || Shops >> Import Log*

Dort den Eintrag SYNCSTATUS.

Es ist sinnvoll bei langlaufenden Aktionen das Audit (Uhr-Symbol) anzuklicken, dann wird der Fortschritt an der Zeit-Anzeige sichtbar. Die Anzahl der übertragenen Datensätze wird allerdings hier nicht protokolliert.

Wenn die Übertragung abgeschlossen ist, geht SYNCSTATUS in SLEEPING über. Dies ist der Normal-Zustand.



Item	Menge	Executionstatus	Erstellt	Erstellt von	Verändert	Verändert durch
1 SYNCSTATUS	0	RUNNING - CATEGORY	08-09-2015 12:00:53	System	08-09-2015 12:01:11	System

Die Schnittstelle wartet noch einige Zeit (Status : API Blocked – Just wait) – Danach geht es weiter (Status RUNNING...)

4.30 Aufträge aus verschiedenen Shops bearbeiten.

Hier ist die Handhabung nicht anders, als wenn man nur einen einzelnen Shop betreiben würde.

Welche Orders aus den Shop importiert wurden sieht man unter:

Vertrieb || ECommerce Order Status || ECommerce Order Status

ECommerce Order Status				
	Webshop	Auftragsnummer im Shop	Vertriebsauftrag	Status
1	Testshop4	ORD00002	50101 - - 12-09-2015 - 42.50	IMPORTED
2	Testshop5	ORD00002	50102 - - 12-09-2015 - 42.50	IMPORTED
3	Testshop4	ORD00003	50103 - - 12-09-2015 - 1305.00	IMPORTED

In der Spalte Webshop ist ersichtlich, aus welchem Shop die Order importiert wurde. Da verschiedene SEOshops gleiche Ordnernummern haben könnten (hier ORD00002) erhält jede Order in OpenZ eine eigene Auftragsnummer (hier 50101 und 50102).

Unter

Vertrieb || Aufträge || Aufträge

können dann die Aufträge wie in OpenZ gewohnt bearbeitet werden.

Die Anleitung für den Standard Verkaufsablauf in OpenZ finden Sie auf der Homepage von OpenZ unter: *Support/Onlinehandbuch/Vertrieb*

und dort den Beitrag *Standardablauf Verkauf*

Kapitel 5

Mahnungen

Seit der Version 3.0.14 gibt es in OpenZ die Möglichkeit zu Rechnungs-dokumenten auch entsprechende Mahnungen zu erzeugen. Dafür sind zuerst die Texte der jeweiligen Mahnstufen zu hinterlegen.

5. 10 Mahnstufen erstellen

Je Mahnstufe muss ein eigener Text verfasst werden.


Pfad: *Stammdaten* || *Einstellungen Geschäftspartner* || *Mahnstufen* || *Mahnstufen*

Mahnstufen

- anwählen: **neues** Dokument
- eintragen: **Mahnstufe**
- eintragen: **Name** (des Datensatzes)
- eintragen: **Report-Titel** (Überschrift auf Mahndokument)
- eintragen: **Text oben**
- eintragen: **Text unten**

Mahnstufen

Übersetzung

Mahnstufe 

Name

Report-Titel

Text oben

Text unten

Aktiv

5.20 Mahnung drucken

Die Mahnung kann nur aus einem aktiven Rechnungs-dokument heraus gedruckt werden. Nur in diesem Status wird das Feld *Mahnstufe* angezeigt und kann befüllt werden.

Mahnstufe

Pfad: *Vertrieb* || *Rechnungen an Kunden* || *Rechnungen*

markieren: **Datensatz** zu mahnende Rechnung

wechseln: **Detailansicht**

auswählen: **Mahnstufe**

speichern

Mahnstufe

anwählen: **Drucken** → Popup öffnet

auswählen: **Belegart** → Mahnungen

anwählen: **Ja** oder **Nein** → pdf Datei wird erstellt

öffnen: PDF

2. Mahnung

Zu der unten genannten Rechnung konnten wir leider noch keinen Zahlungseingang feststellen. Bitte überweisen Sie den noch offenen Betrag innerhalb von 3 Tagen

Rechnungsnr:	100070	Vom:	27.08.2015	Fällig am:	28.09.2015
Betrag:	0,01 €	noch offen:			0,01 €

Sollten Sie dieser Aufforderung nicht nach kommen rufe ich meinen großen Bruder an

3.0 Übersicht Mahnungen

Zu angemahnten Rechnungen finden sich in der Buchhaltung unter dem Punkt *Übersicht Forderungen und Verbindlichkeiten*, je Mahnstufe eigene Abschnitte. So das sich dort eine Übersichtlichkeit zu allen angemahnten Rechnungen ergibt.

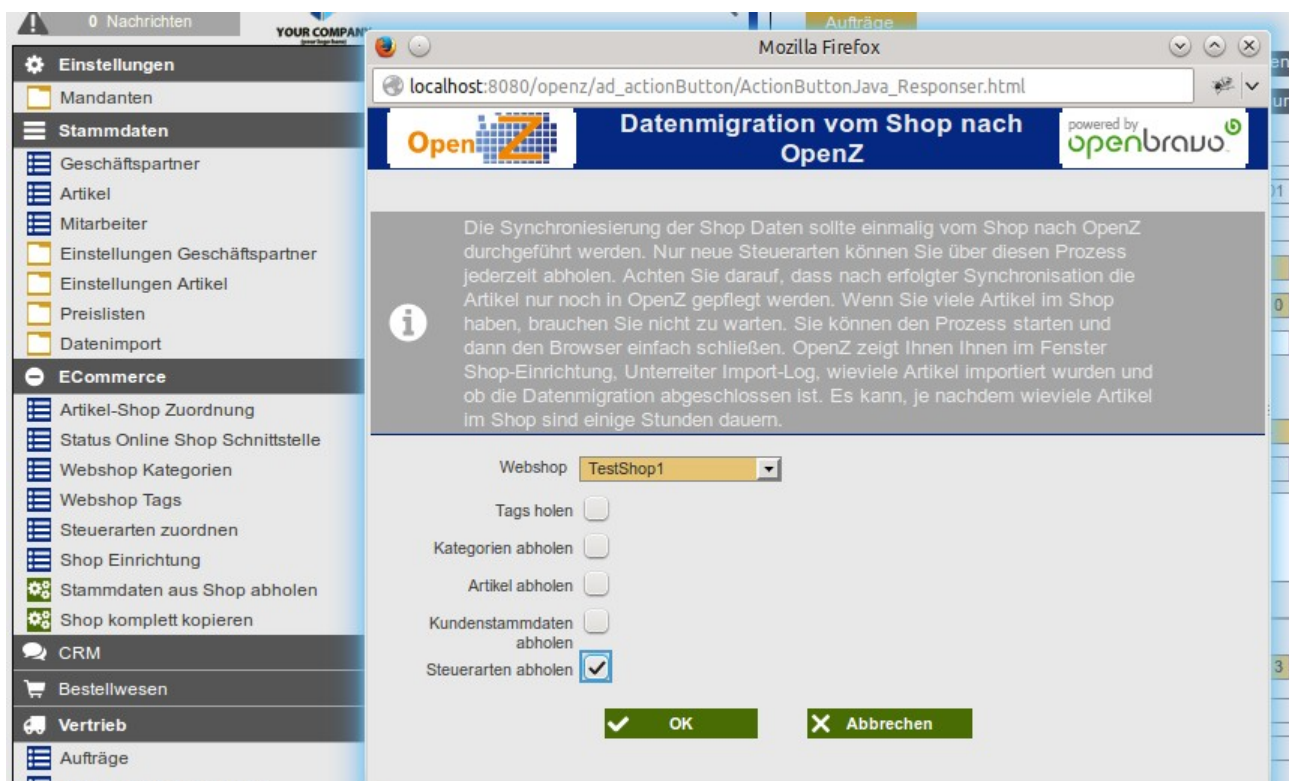
Geschäftspartner: Kunde 1									
2. Mahnung									
Beschreibung	Dokumentenanhang	Rechnung	Datum	Betrag	Abgebrochen	Währung	Zahlungsregel	Bankkonto	Abgebroche
* 100070 * ()	100070 (2015-08-27 00:00:00)	100070 (2015-08-27 00:00:00)	28-09-2015	0,01	0,00	EUR	Bankanweisung	DE73290501010001090653	2. Mahnung
Gesamtbetrag				0,01					

Kapitel 6

6.0 Spezielles und Trouble shooting

6.10 Steuerarten Zuordnen

Alle Steuerarten im Shop müssen in OpenZ importiert werden. Benutzen Sie Stammdaten aus Shop abholen, wenn sie eine neue Steuerart im Shop anlegen.



Jede Shop-Steuerart muss dann einer OpenZ-Steuerart zugeordnet sein.

Jede Shop-Steuerart muss im Prozent-Wert in OpenZ zu finden sein.

Wenn Sie z.B. in Österreich 20% verwenden, muss es diese Steuerart in OpenZ auch mit 20% geben.

Derzeitige Einschränkung von Steuerarten: Vom Shop wird ein %-Wert der Steuern geliefert.

Dieser muss eine entsprechende Rechnung in OpenZ bekommen.

Wenn der Kunde als Firma seine USt-ID im SEOshop beim Einkauf angibt, wird ein Steuersatz von 0% zugeordnet. Damit meint SEOshop, dass der Empfänger der Ware für die Versteuerung verantwortlich ist (innergemeinschaftlicher Erwerb). Deshalb muss (besonders bei B2B Shops) der Steuersatz von 0% (SEOshop) in OpenZ der Steuerart „EU Liefer. xx%“ zugeordnet werden.

Beispielzuordnung Steuerarten für einen SEOshop

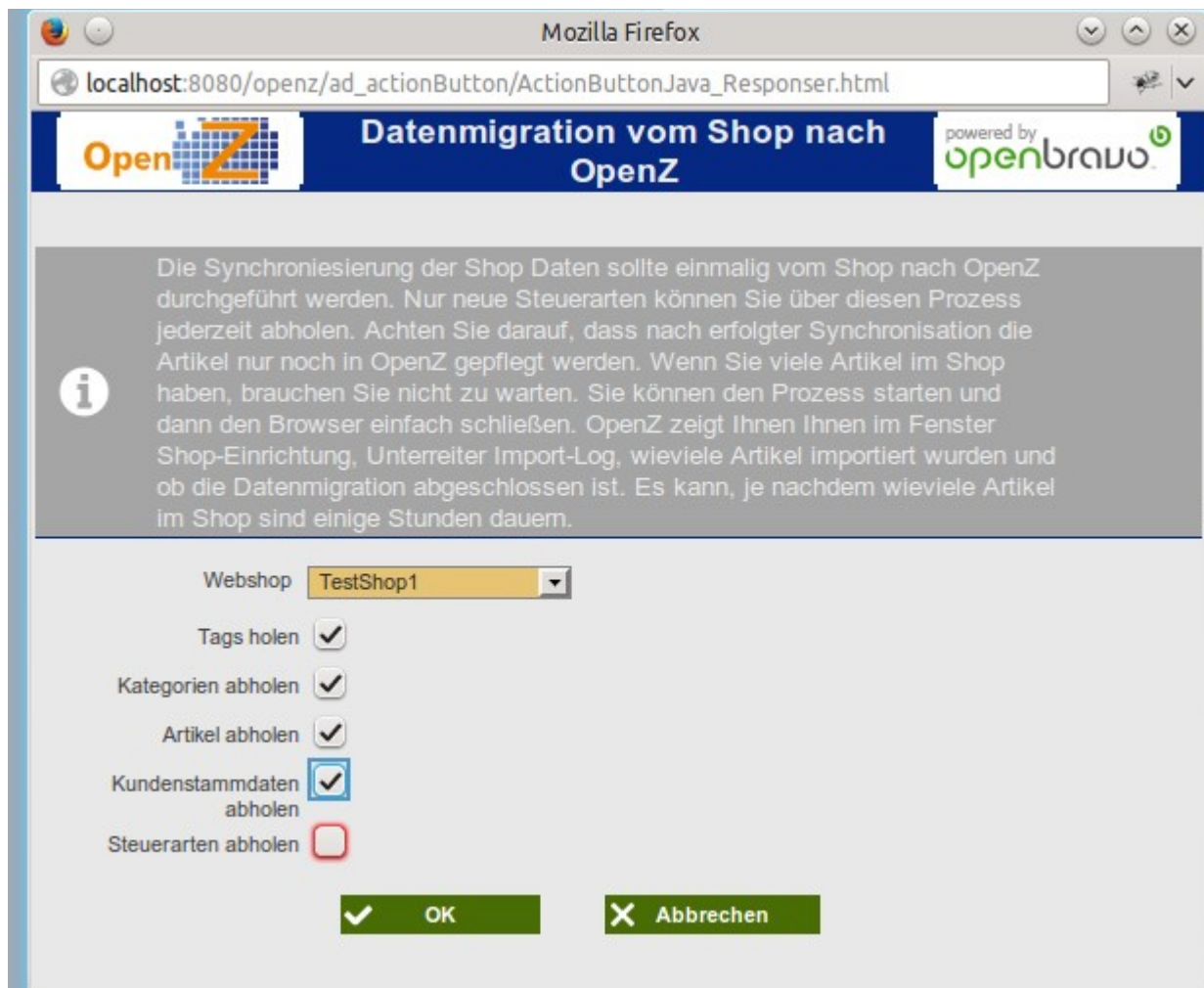
TestShop2 (B2B) Elektronik	Schweiz 8%	Schweiz	0,08	243958
TestShop2 (B2B) Elektronik	EU Liefer. 19%	Null - Steuerbefreit	0,00	243954
TestShop2 (B2B) Elektronik	Österreich 20%	Österreich	0,20	243960
TestShop2 (B2B) Elektronik	MwSt 19%	Deutschland	0,19	243952
TestShop2 (B2B) Elektronik	MwSt 7%	Nahrungsmittel und Grundkonsummittel	0,07	243956

So muss es aussehen! Wenn Steuern nicht zugeordnet sind, arbeitet die Schnittstelle nicht richtig!

6.20 Stammdaten aus Shop abholen

Zur initialen Befüllung von OpenZ können alle Stammdaten aus dem Shop kopiert werden. So kann man sich das aufwändige Anlegen von z.B. Artikeln sparen, wenn diese schon im Shop bestehen.

Bitte beim Abholen auch Kategorien und Tags anhaken, wenn es neue zu holen gibt. Vorteil: Den Artikeln sind dann gleich die entsprechenden neuen Tags und Kategorien zugeordnet worden.



Mozilla Firefox

localhost:8080/openz/ad_actionButton/ActionButtonJava_Responder.html

OpenZ Datenmigration vom Shop nach OpenZ powered by openbrauo

Die Synchronisierung der Shop Daten sollte einmalig vom Shop nach OpenZ durchgeführt werden. Nur neue Steuerarten können Sie über diesen Prozess jederzeit abholen. Achten Sie darauf, dass nach erfolgter Synchronisation die Artikel nur noch in OpenZ gepflegt werden. Wenn Sie viele Artikel im Shop haben, brauchen Sie nicht zu warten. Sie können den Prozess starten und dann den Browser einfach schließen. OpenZ zeigt Ihnen im Fenster Shop-Einrichtung, Unterreiter Import-Log, wieviele Artikel importiert wurden und ob die Datenmigration abgeschlossen ist. Es kann, je nachdem wieviele Artikel im Shop sind einige Stunden dauern.

Webshop

Tags holen

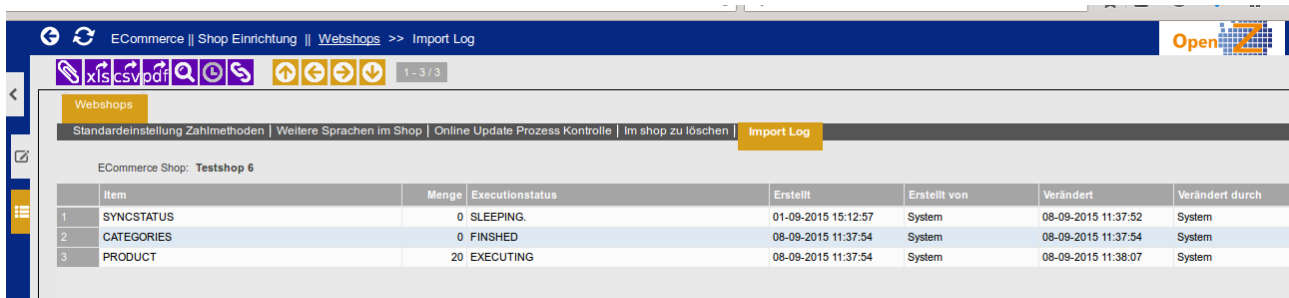
Kategorien abholen

Artikel abholen

Kundenstammdaten abholen

Steuerarten abholen

Wenn alle Haken gesetzt sind (außer Steuerarten abholen), ist gewährleistet, dass die Artikel auch direkt den Tags, Kategorien und den verwandten Artikel zugeordnet werden können. Es wird der Fall vermieden, dass eine Zuordnung nicht durchgeführt werden kann, weil z.B. ein Tag in OpenZ noch nicht existiert.

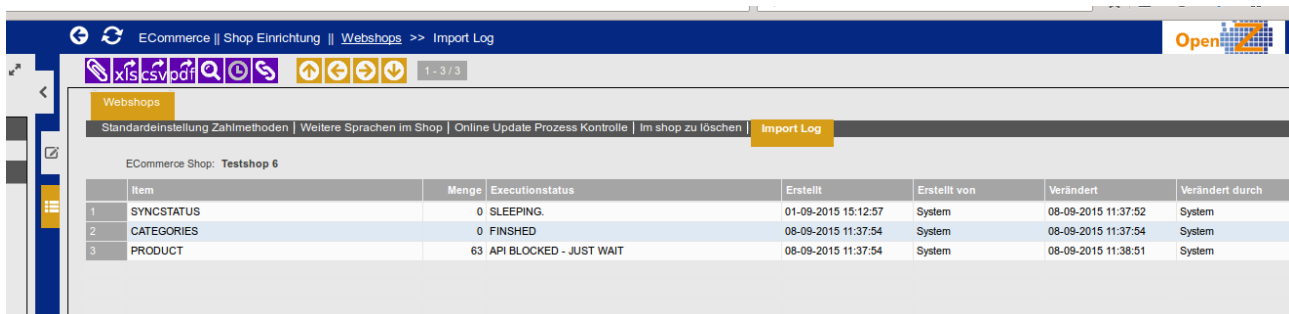


Item	Menge	Executionstatus	Erstellt	Erstellt von	Verändert	Verändert durch
1	0	SLEEPING.	01-09-2015 15:12:57	System	08-09-2015 11:37:52	System
2	0	FINISHED	08-09-2015 11:37:54	System	08-09-2015 11:37:54	System
3	20	EEXECUTING	08-09-2015 11:37:54	System	08-09-2015 11:38:07	System

Bei großen Shops dauert das Abholen einige Zeit. Sie können das Popup ruhig schließen, die Aktion läuft automatisch im Hintergrund weiter (Richtwert: 500 Artikel benötigen etwa 1 Stunde).

Den Fortschritt der Aktion sehen Sie unter: *ECommerce* || *Shop-Einrichtung* || *Shops* >> *Import Log*

Nach Übertragung einer gewissen Datenmenge geht die Schnittstelle in einen Wartemodus (Status: API Blocked - Just wait) - Kurze Zeit später wird die Schnittstelle wieder aktiv (Status: Executing) und die Daten werden weiter transferiert.



Item	Menge	Executionstatus	Erstellt	Erstellt von	Verändert	Verändert durch
1	0	SLEEPING.	01-09-2015 15:12:57	System	08-09-2015 11:37:52	System
2	0	FINISHED	08-09-2015 11:37:54	System	08-09-2015 11:37:54	System
3	63	API BLOCKED - JUST WAIT	08-09-2015 11:37:54	System	08-09-2015 11:38:51	System

Wählen Sie den Refresh-Button oben links, um sehen, wie viele Artikel schon übertragen wurden.

Wenn der Import fertig ist wechselt der Status auf FINISHED.

Item	Menge	Executionstatus
1	0	FINISHED

In Artikel-Shop Zuordnung und in den Artikelstammdaten sehen Sie das Ergebnis. Die Artikel werden in den Stammdaten/Artikel nur dann angelegt, wenn der Suchschlüssel (SEOshop-Artikelnummer) bzw. EAN noch nicht vorhanden ist.

Troubleshooting

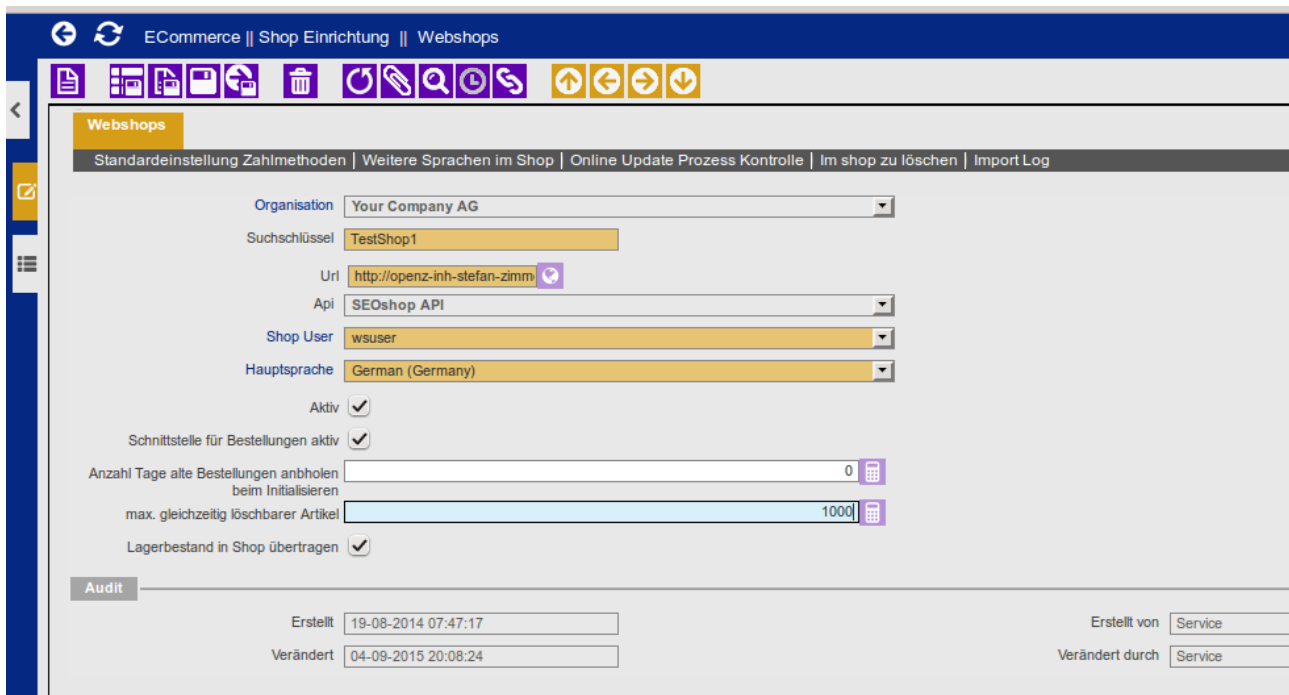
6.30 Löschen in Artikel-Shop Zuordnung geht nicht

Beim Löschvorgang erscheint die Fehlermeldung:

✘ FEHLER: Zu viele Datensätze. Um Fehler zu vermeiden wurde in Shop Einrichtung || Webshops die max. mögliche Anzahl gleichzeitig löschrbarer Artikel auf 1 begrenzt. Erhöhen Sie ggf. diesen Wert. Denken Sie daran, dass OpenZ die gelöschten Artikel aus dem Shop entfernt.

FEHLER: Zu viele Datensätze. Um Fehler zu vermeiden wurde in Shop Einrichtung || Webshops die max. mögliche Anzahl gleichzeitig löschrbarer Artikel auf 1 begrenzt. Erhöhen Sie ggf. diesen Wert. Denken Sie daran, dass OpenZ die gelöschten Artikel aus dem Shop entfernt.

Dies ist eine Sicherheitsmaßnahme gegen versehentliches Löschen! Besonders beim Shop mit den führenden Datensätzen sollte nichts versehentlich gelöscht werden. Lösung für gewünschtes massenhaftes Löschen: Den Wert erhöhen:



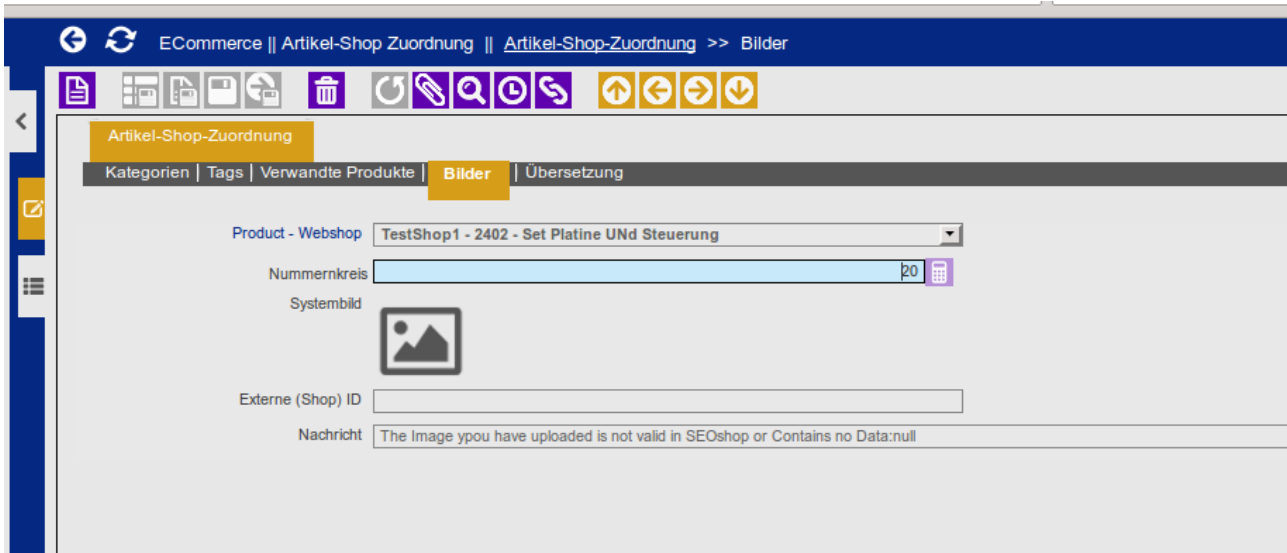
The screenshot shows the 'Webshops' configuration page in the OpenZ ERP2GO system. The page title is 'ECommerce || Shop Einrichtung || Webshops'. The main configuration area includes the following fields:

- Organisation: Your Company AG
- Suchschlüssel: TestShop1
- Uri: http://openz-inh-stefan-zimm
- Api: SEOshop API
- Shop User: wsuser
- Hauptsprache: German (Germany)
- Aktiv:
- Schnittstelle für Bestellungen aktiv:
- Anzahl Tage alte Bestellungen anholen beim Initialisieren: 0
- max. gleichzeitig löschrbarer Artikel: 1000
- Lagerbestand in Shop übertragen:

An 'Audit' section at the bottom shows the record was created on 19-08-2014 07:47:17 and last modified on 04-09-2015 20:08:24. The user 'Service' is listed as the creator and modifier.

6.40 Schnittstelle überträgt Bild nicht.

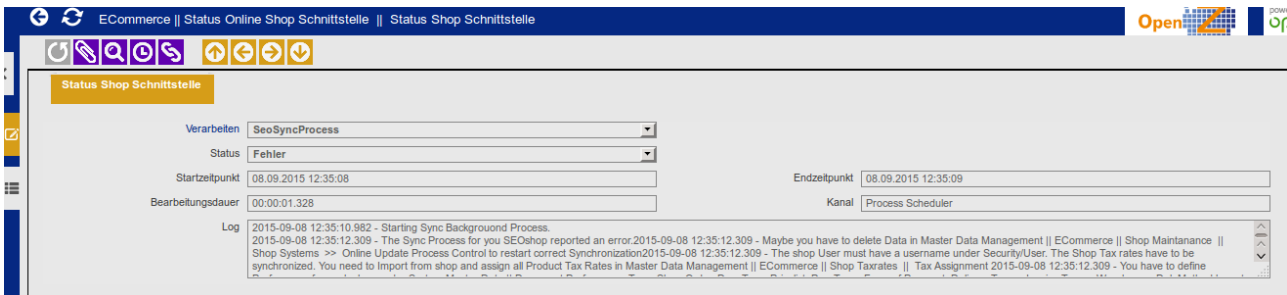
Bildformat (z.B. .png) kann ungültig sein oder das Bild wurde nicht angegeben.



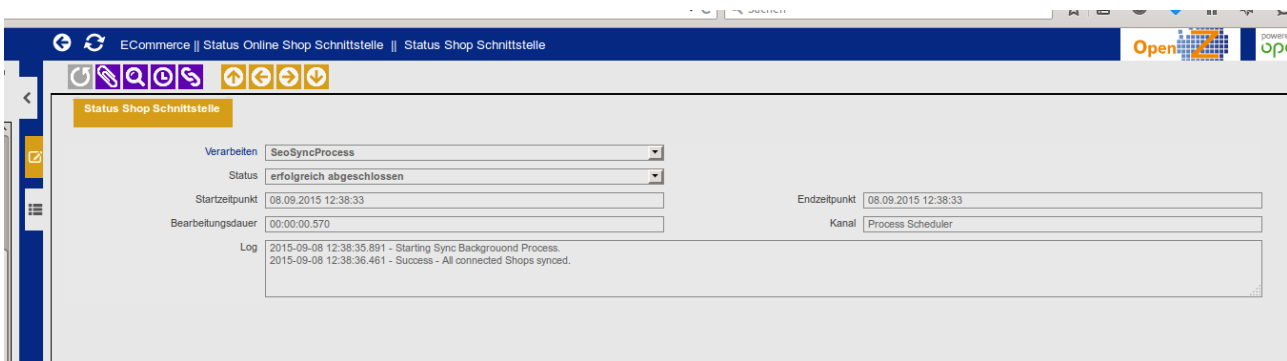
Bitte bereinigen Sie solche Datensätze (löschen).
Wählen Sie das richtige Bildformat z.B. .jpeg.

6.50 Schnittstelle überträgt Daten nicht - Es fehlen Daten im Shop - 1

Wahrscheinlich sind die Steuerarten nicht zugeordnet. Falls aber alle Steuerarten zugeordnet sind, liegt es an anderen Systemeinstellungen.
Überprüfen Sie den Status der Online-Schnittstelle (Status Fehler).



Diesen Fehler bitte beim OpenZ-Support melden.
Der Normalzustand der Online Schnittstelle ist hier zu sehen:



6.51 Schnittstelle überträgt Daten nicht - Es fehlen Daten im Shop - 2

Dies kommt im Regel-Betrieb äußerst selten vor und gilt nur, wenn Punkt 5.50 nicht zutrifft. In solchen Fällen kann das OpenZ-System angewiesen werden, die Daten zum Shop neu zu synchronisieren. Sie löschen in der Online-Prozess-Kontrolle alle Datensätze. Damit wird die Synchronisierung neu gestartet.

Menu.html v ☰ | Suchen

ECommerce || Shop Einrichtung || **Webshops** >> Online Update Prozess Kontrolle

Webshops

StandardEinstellung Zahlmethoden | Weitere Sprachen im Shop | **Online Update Prozess Kontrolle** | Im shop zu löschen | Import Log

ECommerce Shop: **TestShop1**

	Item	Erstellt	Erstellt von	Verändert	Verändert durch
1	STOCK	09-08-2015 19:09:52	System	08-09-2015 12:29:03	System
2	ORDER	29-08-2015 18:34:24	System	08-09-2015 12:29:03	System
3	PRODUCT	09-08-2015 17:45:31	System	08-09-2015 12:29:03	System
4	CATEGORY	15-08-2015 09:22:53	System	08-09-2015 12:29:03	System
5	IMAGE	09-08-2015 12:34:12	System	08-09-2015 12:29:03	System
6	TAG	15-08-2015 09:05:40	System	08-09-2015 12:29:03	System

Es kann sein, dass diese Aktion einige Zeit in Anspruch nimmt und evtl. zwei Mal ausgeführt werden muss.

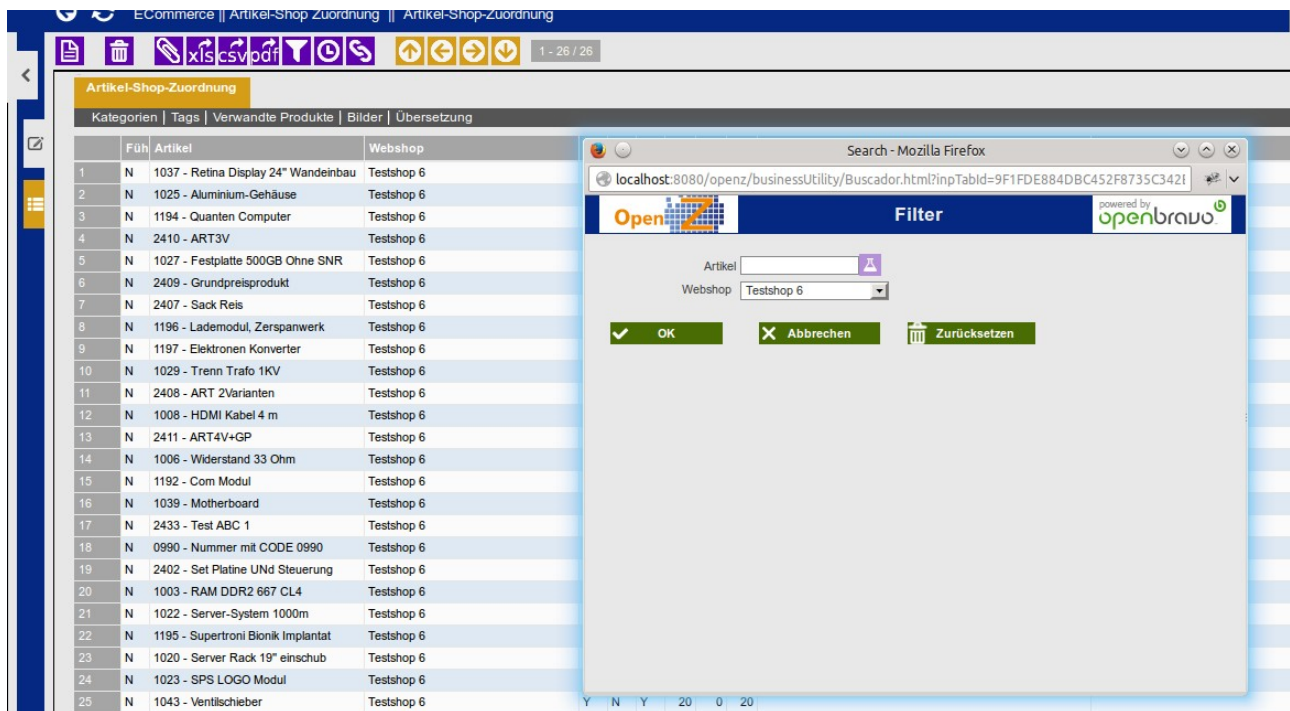
Ungewöhnliche Aktionen

Grundsatz ist, alle Daten in OpenZ - also im führenden System - zu pflegen. Trotzdem muss es möglich sein, auch andersherum zu arbeiten. Es gibt Aktionen, die selten durchgeführt werden und bei denen besondere Vorsicht gegeben ist:

6.60 Alle Daten im Shop belassen und in OpenZ löschen

Wenn man vorübergehend den Shop als führendes System zum Pflegen der Daten benutzen möchte. Auf diese Weise können alle Daten in OpenZ gelöscht werden, die Daten im Shop bleiben unberührt und könnten später wieder nach OpenZ importiert werden.

A: Filter auf den betreffenden Shop in Artikel-Shop Zuordnung.



The screenshot shows the 'Artikel-Shop-Zuordnung' (Article-Shop Assignment) screen in the OpenZ ERP2GO system. The main table lists 25 articles, each with a status 'N', an article number, a description, and the shop name 'Testshop 6'. A filter dialog box is open over the table, allowing the user to filter articles by 'Artikel' (Article) and 'Webshop' (Webshop). The 'Webshop' dropdown is currently set to 'Testshop 6'. The dialog box includes 'OK', 'Abbrechen' (Cancel), and 'Zurücksetzen' (Reset) buttons.

Füh	Artikel	Webshop
1	N 1037 - Retina Display 24" Wandeinbau	Testshop 6
2	N 1025 - Aluminium-Gehäuse	Testshop 6
3	N 1194 - Quanten Computer	Testshop 6
4	N 2410 - ART3V	Testshop 6
5	N 1027 - Festplatte 500GB Ohne SNR	Testshop 6
6	N 2409 - Grundpreisprodukt	Testshop 6
7	N 2407 - Sack Reis	Testshop 6
8	N 1196 - Lademodul, Zerspanwerk	Testshop 6
9	N 1197 - Elektronen Konverter	Testshop 6
10	N 1029 - Trenn Trafo 1KV	Testshop 6
11	N 2408 - ART 2Varianten	Testshop 6
12	N 1008 - HDMI Kabel 4 m	Testshop 6
13	N 2411 - ART4V+GP	Testshop 6
14	N 1006 - Widerstand 33 Ohm	Testshop 6
15	N 1192 - Com Modul	Testshop 6
16	N 1039 - Motherboard	Testshop 6
17	N 2433 - Test ABC 1	Testshop 6
18	N 0990 - Nummer mit CODE 0990	Testshop 6
19	N 2402 - Set Platine UNd Steuerung	Testshop 6
20	N 1003 - RAM DDR2 667 CL4	Testshop 6
21	N 1022 - Server-System 1000m	Testshop 6
22	N 1195 - Supertroni Bionik Implantat	Testshop 6
23	N 1020 - Server Rack 19" einschub	Testshop 6
24	N 1023 - SPS LOGO Modul	Testshop 6
25	N 1043 - Ventilchieber	Testshop 6

B: Shop deaktivieren. Damit wird die Online - Schnittstelle deaktiviert.

ECommerce || Shop Einrichtung || Webshops

Webshops

StandardEinstellung Zahlmethoden | Weitere Sprachen im Shop | Online Update Prozess Kontrolle | Im shop zu löschen | Import Log

Organisation: Your Company AG

Suchschlüssel: Testshop 6

Url: http://testshop6.webshopapp

Api: SEOshop API

Shop User: Barbara UPS

Hauptsprache: German (Germany)

Aktiv:

Schnittstelle für Bestellungen aktiv:

Anzahl Tage alte Bestellungen anholen beim Initialisieren: 0

max. gleichzeitig löscharer Artikel: 1000

Lagerbestand in Shop übertragen:

Audit

Erstellt: 01-09-2015 15:11:50

Verändert: 08-09-2015 11:53:10

Erstellt von: Service

Verändert durch: Service

C: Daten aus Artikel-Shop-Zuordnung löschen:

ECommerce || Artikel-Shop Zuordnung || Artikel-Shop-Zuordnung

Suchen

Artikel-Shop-Zuordnung

Kategorien | Tags | Verwandte Produkte | Bilder | Übersetzung

	Füh	Artikel	Webshop	Vert	Vers	Bes	Max.	Mind	Max.	Titel
1	N	1037 - Retina Display 24" Wandeinbau	Testshop 6	Y	N	Y				
2	N	1025 - Aluminium-Gehäuse	Testshop 6	Y	N	Y				
3	N	1194 - Quanten Computer	Testshop 6	Y	N	Y				
4	N	2410 - ART3V	Testshop 6	Y	N	Y				
5	N	1027 - Festplatte 500GB Ohne SNR	Testshop 6	Y	N	Y				
6	N	2409 - Grundpreisprodukt	Testshop 6	Y	N	Y				
7	N	2407 - Sack Reis	Testshop 6	Y	N	Y				
8	N	1196 - Lademodul, Zerspanwerk	Testshop 6	Y	N	Y				
9	N	1197 - Elektronen Konverter	Testshop 6	Y	N	Y				
10	N	1029 - Trenn Trafo 1KV	Testshop 6	Y	N	Y				
11	N	2408 - ART 2Varianten	Testshop 6	Y	N	Y				
12	N	1008 - HDMI Kabel 4 m	Testshop 6	N	N	Y	33	2		
13	N	2411 - ART4V+GP	Testshop 6	Y	N	Y				
14	N	1006 - Widerstand 33 Ohm	Testshop 6	Y	N	Y				
15	N	1192 - Com Modul	Testshop 6	Y	N	N	11			
16	N	1039 - Motherboard	Testshop 6	Y	N	Y	22			
17	N	2433 - Test ABC 1	Testshop 6	N	N	N	10.00	1		
18	N	0990 - Nummer mit CODE 0990	Testshop 6	Y	N	Y				
19	N	2402 - Set Platine UND Steuerung	Testshop 6	Y	N	Y				
20	N	1003 - RAM DDR2 667 CL4	Testshop 6	Y	N	Y	10.00	0		
21	N	1022 - Server-System 1000m	Testshop 6	Y	N	Y				
22	N	1195 - Supertroni Bionik Implantat	Testshop 6	Y	Y	Y				
23	N	1020 - Server Rack 19" ein Schub	Testshop 6	Y	N	Y				

Alle Datensätze markieren (mit Mouse + strg. oder shift)
Dann Mülleimer.

D: Das Löschen füllt eine Queue . Beim Aktivieren der Schnittstelle würde diese Queue abgearbeitet. Das ist nicht gewünscht. Daher muss zusätzlich die Lösch-Queue geleert werden.



The screenshot shows the SAP ECommerce Shop configuration interface. The main window displays a list of items for deletion, titled 'ECommerce Shop: Testshop 6'. The list includes columns for Item, Externe (Shop) ID, Parent ID, Executionflag, Erstellt, and Erstellt von. The items are listed as follows:

Item	Externe (Shop) ID	Parent ID	Executionflag	Erstellt	Erstellt von	Verf.
1	36439888	18442482	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
2	17262244	18442518	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
3	18442482		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
4	29787540		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
5	18442512		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
6	29787558		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
7	17262228	18442506	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
8	29787536		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
9	43489494		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
10	29787532		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
11	36439908	18442512	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
12	36439768	18442508	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
13	29787564		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
14	18442494		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
15	36439920	18442496	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
16	36439910	18442486	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
17	18442484		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
18	17262236	18442508	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
19	36439774	18442470	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
20	36439924	18442518	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
21	36439896	18442476	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
22	36439778	18442506	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
23	36439782	18442472	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
24	43489488		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
25	18442488		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
26	29787560		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
27	29787562		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
28	17262240	18442512	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
29	43489492		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
30	36439916	18442490	PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
31	29787530		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
32	43489490		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
33	18442492		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09
34	18442496		PENDING	08-09-2015 12:15:53	Service	08-09

Alle Datensätze markieren (mit Mouse + strg. oder shift)
Mülleimer

Anschließend kann der Shop (die Shop-Schnittstelle) wieder aktiviert werden. Alle Daten im Shop bleiben unberührt und der Import kann nun mit Stammdaten aus Shop abholen erfolgen.

Suct

ECommerce || Shop Einrichtung || Webshops

Webshops

Standardeinstellung Zahlmethoden | Weitere Sprachen im Shop | Online Update Prozess Kontrolle | Im shop zu löschen | Import Lo

Organisation: Your Company AG

Suchschlüssel: Testshop 6

Url: <http://testshop6.webshopapp>

Api: SEOshop API

Shop User: Barbara UPS

Hauptsprache: German (Germany)

Aktiv:

Schnittstelle für Bestellungen aktiv:

Anzahl Tage alte Bestellungen anholen beim Initialisieren: 0

max. gleichzeitig löscharer Artikel: 1000

Lagerbestand in Shop übertragen:

Audit

Erstellt: 01-09-2015 15:11:50

Verändert: 08-09-2015 12:19:20

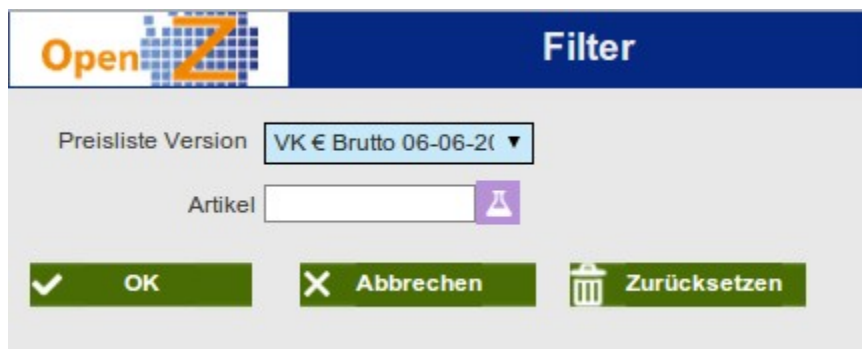
Preislisten Bearbeitung

In OpenZ können einzelne Preise direkt beim Artikel im Untereiter *Preis* gepflegt werden. Auch eine manuelle Pflege direkt in der Preislistenversion ist möglich unter: *Stammdaten* || *Preislisten* || *Preislisten* || *Preislisten* >> *Versionen* >> *Produktpreise*

Will man jedoch einen Großteil oder gar alle Preise der zu einer Preislistenversion gehörigen Artikel ändern, dann ist dies am einfachsten über den Export und Reimport einer Preislistenversion umsetzbar. Auch die Anwendung von Formeln in einer Tabellenkalkulationssoftware kann bei großen Datenbeständen einfach von Vorteil sein.

Preislisten Export

Pfad: *Stammdaten* || *Datenimport* || *Export Preisliste* || *Export Artikelpreis*
 anwählen: Datensätze **suchen** → Filter Popup öffnet
 auswählen: **Preislistenversion** → zu bearbeitende Preislistenversion
OK



In der Tabellenansicht werden nun nur die Artikel der gewählten Preislistenversion gezeigt.



	Preisliste Version	Artikel	Listenpreis	Standardpreis	Preislimit
1	VK € Brutto 06-06-2014	1000 - Frachtkosten	7,0000	7,0000	7,0000
2	VK € Brutto 06-06-2014	1037 - Retina Display 24" Wandeinba	45,0000	45,0000	0,0000
3	VK € Brutto 06-06-2014	1043 - Ventilschieber	0,0000	287,0000	0,0000
4	VK € Brutto 06-06-2014	1017 - Rootserver	125,0000	125,0000	125,0000

anwählen: Export als CSV



Je nach eingesetzter Software öffnet sich ein Dialogfenster (hier mit LibreOffice) in dem Einstellungen für den Export getroffen werden müssen.

Wichtig ist hier:

- Unicode UTF 8
- Komma getrennt
- Texttrenner → "

Importieren

Zeichensatz: Unicode (UTF-8) ▾

Sprache: Standard - Deutsch (Deutschland) ▾

Ab Zeile: 2 ▴ ▾

Trennoptionen

Feste Breite Getrennt

Tabulator Komma Semikolon Leerzeichen Andere ▢

Feldtrenner zusammenfassen Texttrenner: " ▾

Weitere Optionen

Werte in Hochkomma als Text Erweiterte Zahlenerkennung

Feldbefehle

Spaltentyp: ▾

	Standard	Standard	Standard
1	Preisliste Version	Artikel	Listenp
2	VK € Brutto 06-06-2014	1000 - Frachtkosten	7,0000
3	VK € Brutto 06-06-2014	1037 - Retina Display 24'' Wandeinbau	45,0000
4	VK € Brutto 06-06-2014	1043 - Ventilschieber	0,0000
5	VK € Brutto 06-06-2014	1017 - Rootserver	125,000
6	VK € Brutto 06-06-2014	1067 - Testartikel 1	0,0000
7	VK € Brutto 06-06-2014	1031 - Farbmittel RAL209 - PE 25kg	1,0000
8	VK € Brutto 06-06-2014	1023 - SPS LOGO Modul	205.000

Nun können im Tabellenkalkulationsprogramm die Preise angepasst werden.

	A	B	C	D	E
1	VK € Brutto 06-06-2014	1000 - Frachtkosten	7	7,7	7
2	VK € Brutto 06-06-2014	1037 - <u>Retina Display 24" Wand</u>	45	49,5	0
3	VK € Brutto 06-06-2014	1043 - Ventilschieber	0	315,7	0
4	VK € Brutto 06-06-2014	1017 - <u>Rootserver</u>	125	137,5	125
5	VK € Brutto 06-06-2014	1057 - Testartikel 1	0	110	0

Preislisten Import

Soll eine Historie der Preise im System verbleiben, muss der Import in eine neue Preislistenversion erfolgen. Dazu ist zunächst eine neue Preislistenversion zu erstellen.

Pfad: *Stammdaten* || *Preislisten* || *Preislisten* || *Preislisten*

auswählen: gewünschten Datensatz

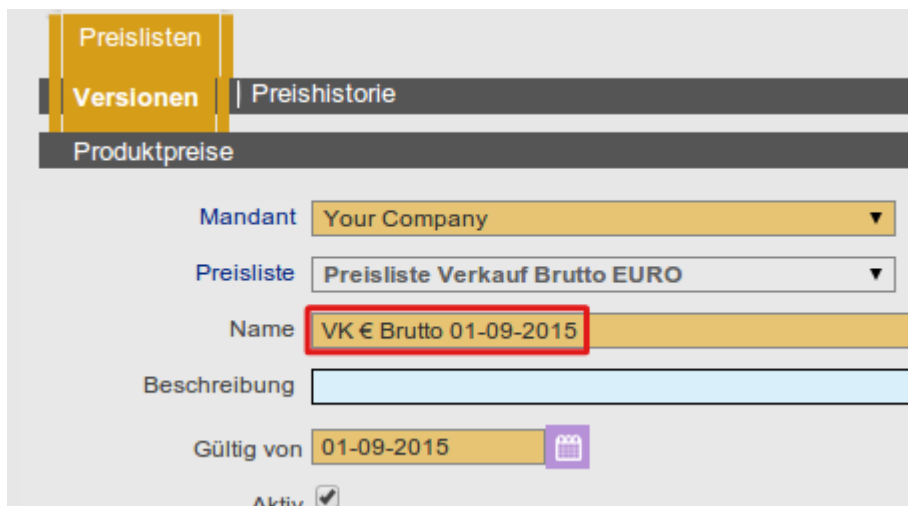
wechseln Unterreiter: Versionen

anwählen: **Neuer Datensatz**

eintragen: **Name**

eintragen: **Datum** (ab wann die neue Preislistenversion gelten soll)

speichern

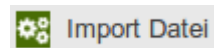


Anschließend muss der Name der Preislistenversion in jeder Zeile des Tabellendokumentes auf den Namen der neuen Preislistenversion angepasst werden.

	A	B	C	D	E
1	VK € Brutto 01-09-2015	1000 - Frachtkosten	7	7,7	7
2	VK € Brutto 01-09-2015	1037 - <u>Retina Display 24" Wand</u>	45	49,5	0
3	VK € Brutto 01-09-2015	1043 - Ventilschieber	0	315,7	0
4	VK € Brutto 01-09-2015	1017 - <u>Rootserver</u>	125	137,5	125
5	VK € Brutto 01-09-2015	1067 - Testartikel 1	0	110	0

Speichern als csv-Datei unter einem bekannten Pfad auf eigenem Rechner.

Pfad: *Stammdaten || Datenimport || Import Datei*



auswählen: **Dateiformat** → Preislisten

auswählen: **Datei** → csv-Datei von eigenem Rechner

Datei ExportGrid (11).csv

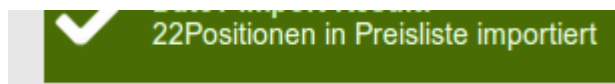
Dateiformat Pricelist - Preislisten ▼

Organisation Your Company AG ▼

Verarbeiten

anwählen: **Verarbeiten**

Es erscheint eine Erfolgsmeldung, in welcher die Menge der importierten Datensätze genannt ist.



Ergebnis

Die neuen Preise finden sich nun unter:

Stammdaten || Preislisten || Preislisten || Preislisten >> Versionen >> Produktpreise



	▼ Artikel	Listenpreis	Standardpreis
7	1017 - Rootserver	125,0000	137,5000

Im Unterreiter Preishistorie sind der alte und der neue Preis je Artikel zu sehen.



	▼ Artikel	Gültig von	Standardpreis
14	1017 - Rootserver	06-06-2014	125,0000
15	1017 - Rootserver	01-09-2015	137,5000
16	1018 - Steuerungs Modul	06-06-2014	1.300.0000

Ausnahmen

Folgende Artikelinformationen können z.Z. noch nicht in OpenZ gepflegt werden und sind zunächst weiterhin in SEOshop einzustellen:

- Multidimensionale Artikelvarianten (Produkt-Optionen).

Die Varianten müssen bis auf weiteres noch in SEOshop angelegt und gepflegt werden. OpenZ überträgt zunächst nur die gewählte Varianteninformation als Text in das Feld *Beschreibung* in die Position des Auftrages. Es ist angedacht, dieses zukünftig auch in OpenZ pflegen zu können.

- Spezial Felder

Die speziellen Felder müssen bis auf weiteres noch in SEOshop angelegt und gepflegt werden. OpenZ überträgt zunächst nur die gewählte Feldinformation als Text in das Feld *Beschreibung* in die Position des Auftrages. Es ist angedacht, dieses zukünftig auch in OpenZ pflegen zu können.

Folgende Aktionen sind auch weiterhin in SEOshop auszuführen, da dieses shop-spezifische Themen sind und eine Funktionsübernahme in ein ERP-System zunächst nicht nötig erscheint.

- Rabattcodes

Ermäßigungen aus Rabattcodes ist ein webshop-spezifisches Thema und soll bis auf weiteres auch in SEOshop gepflegt werden. Die Schnittstelle überträgt die Informationen zu den gewährten Rabatten im Auftrag. Dort findet sich ein 'Rabattartikel' über die entsprechende Summe. In Aufträgen sollte dazu die MwSt. auf Richtigkeit geprüft werden. In zukünftigen Versionen soll der Rabatt direkt von den Artikelsummen abgezogen werden.

- Clearing

Für die Zahlvarianten wie z.B. *PayPal*, *Kreditkarte*, *Sofort-Überweisung* und ähnliche ist das Clearing der Zahlungen in SEOshop auszuführen. Abgebrochene Zahlvorgänge zu solchen Zahlungsmethoden erscheinen in OpenZ unter dem Punkt *E-Commerce Order Status* und sind dort als *WAITING PAYMENT* deklariert. Zu solchen Datensätzen wird in OpenZ solange kein Auftragsdokument generiert, bis der Zahlvorgang in SEOshop als geklärt gekennzeichnet wird. Bestellungen mit Vorkasse oder Überweisung erhalten den Status *NEW Order* und es wird ein entsprechender Auftrag in OpenZ generiert.