

- Komplette **responsive** Design: Perfekte Ansicht für Smartphone, Tablet und Desktop Nutzer
- Daily Deal Funktion: Sie können einfach Aktionen mit einem **Countdown** einstellen
- Clevere **“Smart cart”** für Erhöhung der Warenkorb Wert
- Erhältlich in **4 standard Voreinstellungen**

Installieren Sie jetzt das Daily Deal Template und profitieren Sie von höhere Umsätze in dem Online Shop!

Das Daily Deal Template ist ein schönes und zugleich anwenderfreundliches Template. Bei diesem Template sind mehrere neue Funktionen bereits serienmäßig!
Zudem können mit diesem Template auch andere Ziele verfolgt werden, um beispielsweise den Verkauf zu erhöhen.

Features:

- Komplettes responsives Design: Perfekte Ansicht für Smartphone, Tablet und Desktop Nutzer
- Daily Deal Funktion: Sie können einfach Aktionen mit einem Countdown einstellen
- Clevere „Smart Cart“ für Erhöhung der Warenkorb Wert
- Schrift auf Basis der Google Fonts (optimiert für Webseiten)
- Neuigkeiten und Blog Artikel auf der Startseite
- Die Unique Selling Points (Vorteile Ihres Online Shops) werden im Header präsentiert
- Sticky Navigation: einfache Navigation auf der Webseite;
- Viele Apps sind integriert (zum Beispiel: LoyaltyLion, Yotpo, Trustedshops und viele andere)
- 100% SEO optimiert

Geeignet für:

- Alle Online Shops
- Online Shops in denen die temporäre "Aktionen" sehr wichtig sind

Beispiele:

- Gadgets
- Beachwear
- Food
- Sports

Kontakt:

Haben Sie Fragen oder Anmerkungen oder möchten Sie mehr Möglichkeiten entdecken? Nehmen Sie Kontakt zu Dyvelopment auf: support@dyvelopment.com

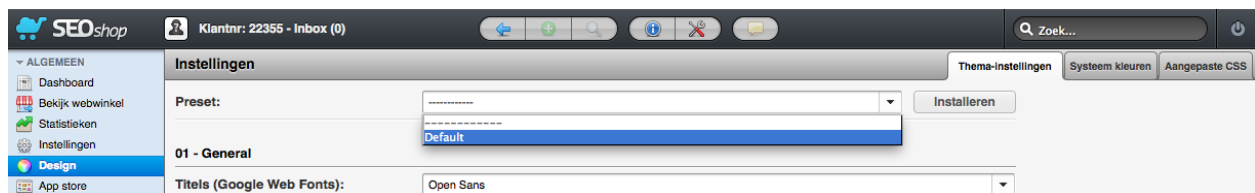
Einstellungen

Vielen Dank dass Sie sich für das Daily Deal Template entschieden haben. Sie installieren das Template einfach auf Ihren Online Shop. Wenn Sie das Template erfolgreich installiert haben, wählen Sie "Design" in dem Linken Menu in Ihr SEOshop Back-Office. Hier finden Sie die Einstellungen des Templates.

Standard Einstellungen

[Design](#) > [Settings](#)

Wenn Sie das Template installiert haben, können Sie einer der 4 Standard Einstellungen auswählen. Sie können danach das Template weiter überarbeiten. Es ist sehr einfach die Farben Ihrer Firma einzustellen.



01 - General

Titles: Eine Google Web Font für die Überschriften..

Body: Eine Google Web Font für die Website 's Körper.

Body color: Definieren Sie die Schriftfarbe für den Körper.

Navigation text color: Wählen Sie bitte die Farbe der Navigation.

Navigation background color: Wählen Sie bitte die Farbe des Navigation Hintergrundes.

Call to Action: Definieren Sie die Farbe für den Call to Action.

Call to Action - Text: Definieren Sie die Schriftfarbe für den Call to Action.

USP bar: Definieren Sie die Farbe für den USP bar.

USP bar - Text: Definieren Sie die Schriftfarbe für den USP bar.

Counter: Definieren Sie die Farbe für den Counter.

Counter - Text: Definieren Sie die Schriftfarbe für den Counter.

Content blocks: Definieren Sie die Farbe für den Inhalt Blöcke.

Content blocks - Text: Definieren Sie die Schriftfarbe für den Inhalt Blöcke.

Header: Definieren Sie die Farbe für den Header.

Header - Text: Definieren Sie die Schriftfarbe für den Header.

Icons: Definieren Sie die Farbe für die Ikonen (Zähler, Blöcke,..)

Shadows to blocks: Leichte Schatten unter den Blöcken.



02 - Background

Hintergrundfarbe: Wählen Sie bitte die Farbe des Hintergrundes (Body).

Hintergrundbild: Vollbild für die gesamte Website Hintergrund. Sie können dieses Bild in dem Hintergrund einstellen. Auf <http://subtlepatterns.com> können Sie ohne weitere Kosten schöne Hintergründe herunterladen.

Hintergrund Position & : Positionierung der hochgeladenen Hintergrund.

Hintergrund wiederholen: Die Art und Weise der Hintergrund wird wiederholt.

03 - Header

Logo: Bitte Ihr Logo hochladen: maximale Größe 380 x 192 (px).

Logo small: Optional Ihr kleines Logo hochladen (geeignet für Smartphone): maximale Größe 195 x 90 (px).

Favicon: Bitte Ihr Favicon Logo hochladen: maximale Größe 32 x 32 (px).

Menü Text Stil: Großbuchstaben oder Kleinbuchstaben wählen.

Navigation font-size: Schrift Größe für die Navigation in der Kopfzeile in Pixel wählen.

Subnavigation Schrift Größe: Passen Sie die Schriftgröße für die Unternavigation in der Kopfzeile in Pixel an (z.B.: 14px)

Gütesiegel: Zeigen Sie ein Gütesiegel in der Kopfzeile an 120x120 (px).

Gütesiegel URL: Link Adresse des Gütesiegels einfügen.

Blog in Navigation: Optional den Blog aktivieren.

Merken weergeben (Marken zeigen): Optional die Marken auf der Frontseite zeigen.

03 - Header > Login / Register

Hintergrund: Hintergrund Farbe einstellen

Text: Schriftfarbe des einloggen / registrieren Menus einstellen

Buttons: Farbe des Knopfes wählen

Buttons - Text: Textfarbe des Knopfes wählen

03 - Header > USP's

USP 1: bitte den Text Ihre erste USP einfügen.

USP 1 - Icon: Wählen Sie ein Font Awesome Ikon.

USP 2: bitte den Text Ihre erste USP einfügen.

USP 2 - Icon: Wählen Sie ein Font Awesome Ikon.

USP 3: bitte den Text Ihre erste USP einfügen.

USP 3 - Icon: Wählen Sie ein Font Awesome Ikon.

USP 4: bitte den Text Ihre erste USP einfügen.

USP 4 - Icon: Wählen Sie ein Font Awesome Ikon.

Ein Überblick von die Ikonen: <http://fontawesome.github.io/Font-Awesome/icons/>

04 - Features

Reviews: Möchten Sie Kundenbewertungen anzeigen? Bitte klicken Sie hier.

Newsletter: Durch Aktivierung dieser Taste, wird der Newsletter in der Fußzeile angezeigt.

Homepage Tags: Durch Aktivierung dieser Taste, werden die Tags auf der Homepage gezeigt werden.

Homepage Marken: Ziehen Sie einen Slider mit Marken, die Sie anbieten, auf Ihrer Startseite.

Homepage Blog: Durch die Aktivierung wird der Blog auf der Homepage sichtbar.

Produkt-Titel mit Marke: Produkttitel inkl. Marke anzeigen

Produkte der Kategorie: Hier aktivieren Sie, dass die Anzahl an Produkten auf der Kategorie Seite angezeigt wird.

Sub Text - Gesamtbetrag: Dieser Text wird über dem Gesamtbetrag im Einkaufswagen angezeigt.

Lagerbestand anzeigen: Wählen Sie diese Option, wenn Sie den Lagerbestand im Shop anzeigen möchten.

Show stock level (quantity): Diese Option selektieren Sie wenn Sie den Lagerbestand nutzen und die Aktuelle Anzahl Produkte auf Lager zeigen möchten.

EAN: Sie können die Artikelnummer oder die EAN Nummer auf der Produktseite aktivieren.

Choose active home products: Bitte wählen Sie welche Produkt Blätter auf der Homepage gezeigt werden sollen.

B2B usage: Diese Option selektieren um B2B Funktionen zu aktivieren (z.B. Preise nur nach einloggen zeigen).

Show sales percentages: Rabatt Prozentsatz zeigen auf die "Sale" Etiketten.

Abgerundete Ecken: Geben Sie Knöpfe und Blöcke abgerundete Ecken.

Show a clean checkout: Diese Option wählen wenn Sie Kopfzeile und Fußzeile in der Checkout deaktivieren möchten.

Homepage Anzeige klein: Diese Anzeige können Sie unten auf der Homepage zeigen.

Homepage Anzeige URL: Die Homepage Anzeige Link Adresse.

05 - Footer

Footer Text: Text in der Fußzeile links unten (Shop Beschreibung)

Bezahlmethoden Icons Farbe: Bestimmen Sie die Farbe der Icons der Bezahlmethoden.

Color footer background 1: Bestimmen Sie die Farbe der Fußzeile (Teil 1).

Text color footer background 1: Bestimmen Sie die Schriftfarbe der Fußzeile (Teil 1).

Color footer background 2: Bestimmen Sie die Farbe der Fußzeile (Teil 2).

Text color footer background 2: Bestimmen Sie die Schriftfarbe der Fußzeile (Teil 2).

Color footer background 3: Bestimmen Sie die Farbe der Fußzeile (Teil 3).

Text color footer background 3: Bestimmen Sie die Schriftfarbe der Fußzeile (Teil 3).

05 - Footer - Contact details

Name: Kontakt Namen in der Fußzeile.

Kurz Beschreibung: Kontakt Beschreibung in der Fußzeile.

Adresse: Firmenadresse einfügen

PLZ: Postleitzahl einfügen

Stadt: Standort wählen

Telefonnummer: Ihre Telefonnummer einfügen

E-Mail: Ihre E-Mail einfügen

05 - Footer - Social

Facebook: Fügen Sie Ihre Facebook-URL, um die Facebook-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Twitter: Fügen Sie Ihre Twitter-URL ein, die Twitter-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Google+: Fügen Sie Ihre Google+ URL ein, um die Google+-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Pinterest: Fügen Sie Ihren Pinterest URL ein, um den Pinterest-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Youtube: Fügen Sie Ihren Youtube-URL ein, um die Youtube-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Tumblr: Fügen Sie Ihre URL ein, um den Tumblr Tumblr-Symbol in der Fußzeile zeigen.

Instagram: Fügen Sie Ihre URL ein, um den Instagram Instagram-Symbol in der Fußzeile zeigen.

RSS feed: Optional RSS-Feed einstellen.

ACHTUNG: wenn Sie hier nichts ausfüllen, wird der Ikon nicht gezeigt!

06 - Widgets

Yotpo API Key: Yotpo aktivieren mit dem Yotpo API Schlüssel.

Kiyoh: Kiyoh HTML-Code ausfüllen und damit aktivieren.

07 - Free shipment banner

Minimum amount: minimaler Bestellwert bis Gratis Versand bestimmen.

Line 1: erste Text Regel ausfüllen.

Line 2: zweite Text Regel ausfüllen.

Free shipment text: Diese Text wird gezeigt wenn minimaler Bestellwert für Gratis Versand erzielt würde.

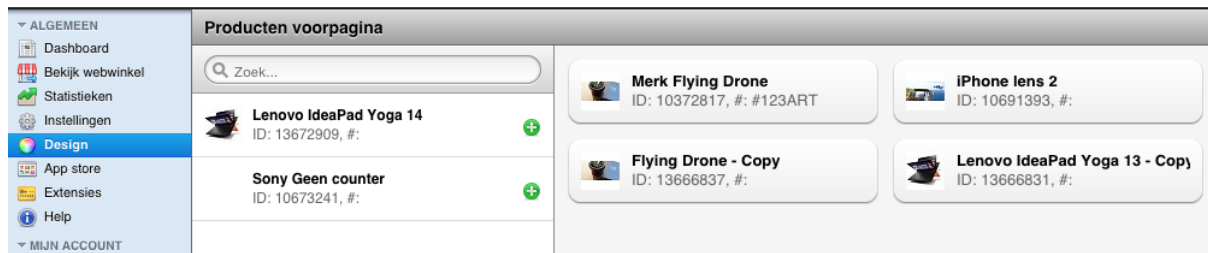
Funktionen

Startseiten Produkte

Es ist möglich Produkte auf die Startseite zu zeigen. Sie klicken in dem Menu Design > Startseiten Produkte. Das erste Produkt (oben links) wird auf der Homepage rechts oben gezeigt.

Die nächste Startseiten Produkte werden auf der Linie "Weitere Top-Angebote" gezeigt. Die Daily Deal Funktion stellen Sie ein wie vorher erklärt wurde.

Der Slider ist "swipeable". Damit ist die Benutzung des Sliders für Smartphone optimiert.

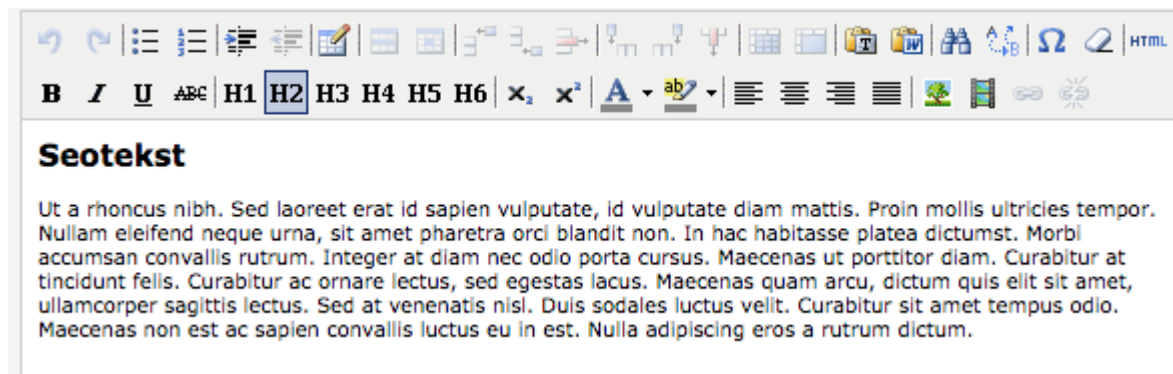


Startseiten Kategorien

Bestimmen Sie einfach welche Kategorien auf der Homepage gezeigt werden sollen unter Design > Startseiten Kategorien. Benutzen Sie das grüne Plus (+) Zeichen um neue Kategorien hinzuzufügen.

SEO TEXTE

Einfach SEO Texte einfügen unter Service > Textseiten > Homepage. In dem "Content Editor" füllen Sie die SEO Texte aus und bestimmen Sie das Layout.



Marken Slider

Aktivieren Sie unter Design > Einstellungen > 04 Features > Homepage Marken. In dem Menu Katalog > Marken fügen Sie die Logos der Marken ein. Der Slider ist "swipeable". Damit ist die Benutzung des Sliders für Smartphone optimiert.

Homepage Tags

In dem Daily Deal Template fügen Kunden einfach Tags ein. Sie können bestimmen welche Tags auf der Webseite gezeigt werden. In dem SEOshop Back-Office klicken Sie auf Katalog > Tags.

Extra Funktionen

Clevere "Smart Cart"

Sie möchten Kunden überzeugen mehr zu kaufen? Der clevere Warenkorb zeigt zwei Text Linien. Hier füllen Sie zum Beispiel bestimmte Vorteile aus.

Scroll-to-top

Automatisch wieder nach oben scrollen mit der Scroll-to-top Funktion.

Sticky Navigation

Die Navigation in der Kopfzeile ist immer sichtbar.

Sidebar Gütesiegel Slider

Falls Sie die Gütesiegel Funktion in dem SEOshop Back-Office benutzen, werden die Gütesiegel auf der Kategorie Seite in der Sidebar gezeigt. Haben Sie mehr als ein Gütesiegel, dann wird ein Slider aktiviert.

Zuletzt angesehene Produkte

Auf der Kategorie Seite werden zuletzt angesehene Produkte in der Sidebar gezeigt. Besucher können damit einfach Produkte in den Sie Interessiert sind oder vorher interessiert waren einfach wieder finden.

Live search Funktion

Wenn ein Besucher ein bestimmtes Produkt sucht, kann der Besucher die Live Search Funktion benutzen. Die Live Search Funktion zeigt auf Basis von zwei oder mehr Buchstaben Produkte die diese Buchstaben Kombination haben.

Sale Etiketten

Wenn Sie die Felder "Alter Price" und "Preis" in dem SEOshop Back-Office ausfüllen (bei: Katalog > Produkte > Preise / Vorrat / Varianten), werden auf der Webseite Etiketten gezeigt mit z.B. "Sale". Wenn aktiviert werden die Prozentsätze der Rabatt automatisch berechnet und gezeigt.

2 Typen Dropdown Navigation

Normales Dropdown Navigation:

Diese Option zeigt ein einfaches Dropdown mit drei Sub-Kategorie Linien.

Extended Dropdown Navigation

Diese Option zeigt ein Dropdown dass die ganze Breite des Browsers nutzt. Wenn Sie viele Kategorien und Sub-Kategorien haben, empfehlen wir die Extended Dropdown Navigation. Die Extended Dropdown Navigation hat zwei Sub-Kategorie Linien.

Marken Übersicht Seite

Die Marken werden auf der Marken Übersicht Seite in Alphabetischer Reihenfolge sortiert.

Adapted check-out

Alle mögliche Arten der Kasse sind in Daily Deal Stil verfügbar.

TIP: benutzen Sie "show a clean checkout" (Design > Einstellungen) Diese Option wählen wenn Sie Kopfzeile und Fußzeile in der Kasse deaktivieren möchten. Ihre Kunden haben damit weniger Ablenkung in dem Kaufprozess. Das heißt: weniger verlassene Warenkörbe und höhere Umsätze!

Sichtbarkeit "Smart Cart" Banner

Bitte wählen Sie ob Sie den „Smart Cart“ Banner zeigen möchten. Diese Funktion ist geeignet für Online Shops in dem Gratis Versand ab eine bestimmte Bestellwert benutzt wird.

Aktivierung des Banners heißt dass Kunden ein Bericht bekommen wie viel sie extra kaufen sollten um von Gratis Versand zu profitieren. Wenn der Bestellwert höher ist als die Gratis Versand Grenzwert, wird "Gratis Versand!" gezeigt.

Bild Größe

Die richtige Bild Größe macht Ihren Online Shop attraktiver. Die richtige Bild Größe in Pixel finden Sie in diesem Übersicht:

Bild	Größe: (in pixels)
Logo desktop	380x192
Logo mobile	195x90
Favicon	32x32
Slider Homepage	940x440
Produktbild	800x600
Kategorie Bild	825x200
Marke	330x220
Werbebanner (Homepage)	1140x200

Support

Ihre Meinung ist uns sehr Wichtig! Auf Basis Ihres Feedbacks kombiniert mit unseren letzten Einsichten werden wir die Dyvelopment Templates weiter entwickeln. Sie profitieren deshalb von den besten Templates! Wir haben das gleiche Ziel wie Sie: Ihre Umsätze steigern!

Bitte senden Sie Ihre Fragen oder Bemerkungen per E-Mail an: support@dyvelopment.com

Kontakt

Hauptsitz:

Dyvelopment BV
De Geerkamp 1622
6545HS Nijmegen
Niederlande

E-Mail: info@dyvelopment.nl

Erreichbarkeit

Montag - Freitag: 09:00 - 17:00