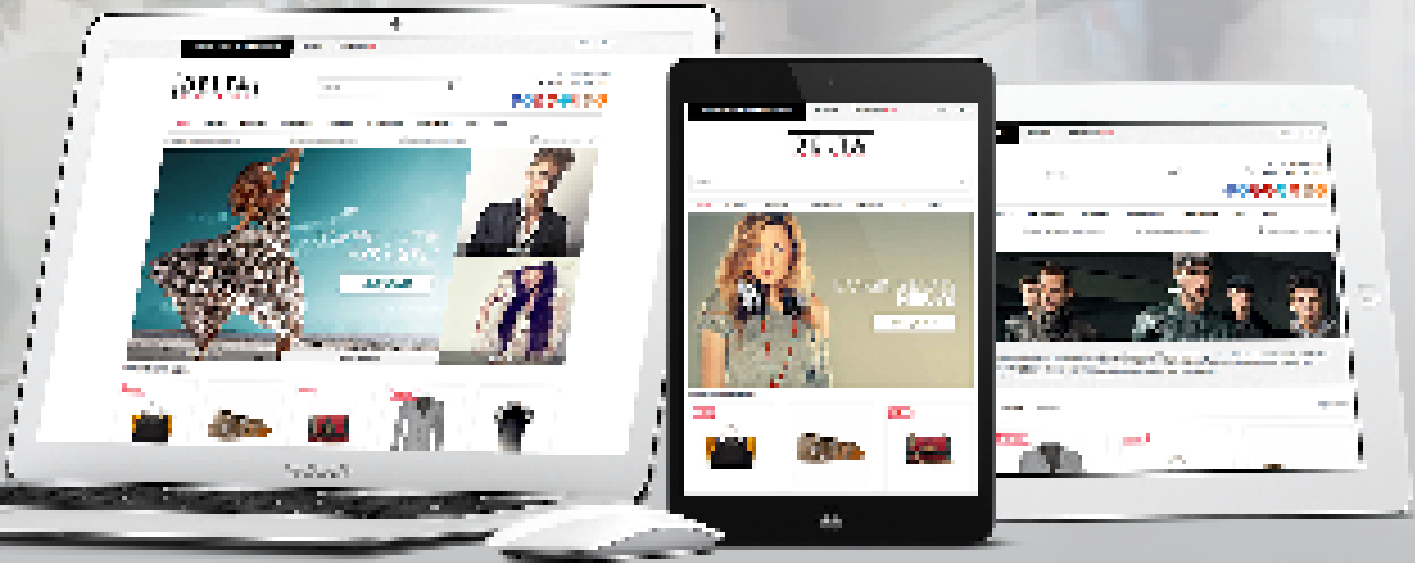


DELTA

R E S P O N S I V E

Dokumentation



Einführung

Installieren Sie jetzt das Delta Responsive template und bereiten Sie Ihren Shop auf die Zukunft vor!

Das Delta Responsive theme ist ein modisches, zeitgenössisches und zugleich anwenderfreundliches Theme.

Bei diesem Theme haben Sie eine unglaubliche Vielfalt an Möglichkeiten, Ihre Produkte mit Hilfe von Bannern und Stoppnern vorzustellen.

Das Delta-Responsive theme eignet sich sehr gut dazu, Kleidung, Schuhe und Accessoires zu verkaufen. Zudem können mit diesem Theme auch andere Ziele verfolgt werden, um beispielsweise den Verkauf zu erhöhen.

Delta Responsive theme by Dyvelopment: business made easy!

- Komplettes responsives Design: Perfekte Ansicht für Smartphone, Tablet und Desktop Nutzer
- Sehr viele Möglichkeiten für die Darstellung Ihrer Produkte und Kategorien:
 - Startseite
 - Obere Navigation
 - Kategorie Seite (Slider)
- Schöne Katalog Seite (<http://theme-delta-responsive.webshopapp.com/de/catalog/>)
- Neuigkeiten und Blog Artikel auf der Startseite
- Sich einzuloggen oder ein Kundenkonto anzulegen ist dank einem Pulldown Menu sehr einfach
- Live search
- Sterne für Bewertungen auf Start- und Kategorie-Seite anzeigbar
- Markenauftritt auf der Startseite
- Es ist sehr einfach, Apps zu aktivieren (zum Beispiel: LoyaltyLion, Yotpo, Trustedshops und viele andere)

Delta eignet sich besonders gut für:

- Lifestyle brands

NEU: Jetzt bietet das Paar auf der Speisekarte zu einem Kundenprofil (Vor-Ort-Targeting)! Fragen Sie an der Dyvelopment die Möglichkeiten!

Haben Sie Fragen oder Anmerkungen oder möchten Sie mehr Möglichkeiten entdecken?

Nehmen Sie Kontakt zu Dyvelopment auf: support@dyvelopment.com

Inhalt Delta Responsive

Installation

Allgemeine Einstellungen

- 1.1 – Generelles
- 1.2 – Background
- 1.3 - Header
- 1.4 – Features
- 1.5 - Footer

Eigenschaften

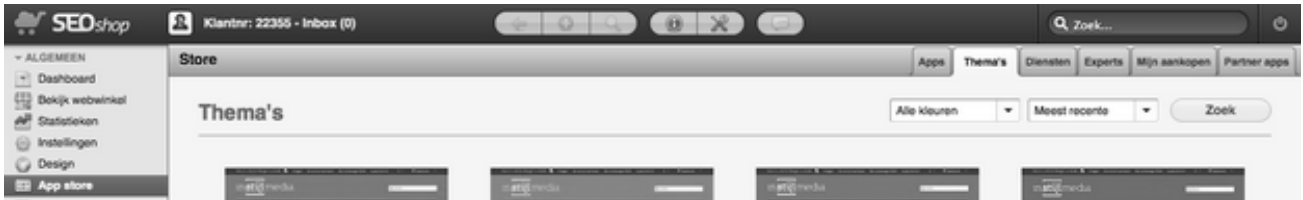
- 2.1 - Homepage Slider & Banner
- 2.2 – Marken Slider
- 2.3 – Mehrere Produkt-Tabs auf der Startseite
- 2.4 – Startseite Kategorien
- 2.5 – SEO-Text Homepage
- 2.6 – Tags Homepage
- 2.7 – Kategorien Header

Zusätzliche Funktionen

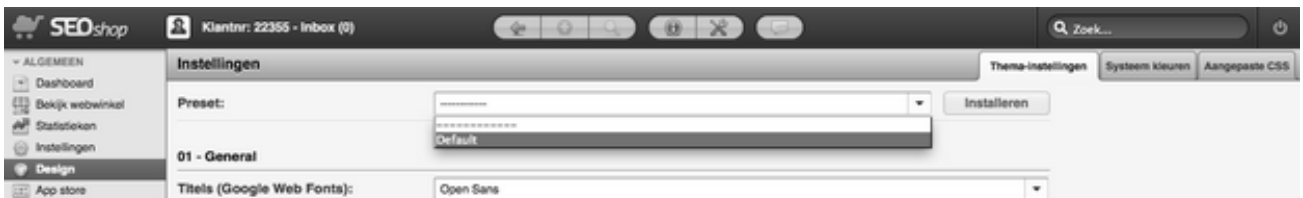
- 3.1 – USP in dem Menü
- 3.2 – Sticky Navigation
- 3.3 - Newsletter
- 3.4 - Anzahl der nebeneinander angezeigten Produkte
- 3.5 – Sidebar Slider Etiketten
- 3.6 - Farbe des Symbols zur Zahlung

Installation

Um das Template zu installieren, gehen Sie im SEOshop zum Template-Speicher. Hier können Sie aus der Liste der Templates eine Vorlage Ihrer Wahl installieren.



Sobald das Template installiert ist, stehen Ihnen standardmäßig zwei voreingestelde Designs zur Verfügung - eine helle und eine dunkle Variante. Sie können das Template auch farblich anpassen und dafür die Optionen zur Farbauswahl verwenden.



1 - Allgemeine Einstellungen

1.1 – Generelles

Titels

Wählen Sie die Schriftart, die für alle Überschriften in Ihrem Shop verwendet werden soll (Option zum Anklicken: alle Google Webfonts).

Body

Wählen Sie die Schriftart, die für alle Textkörper im Shop verwendet werden soll (Option zum Anklicken: alle Google Webfonts).

Farbe des Bodys

Wählen Sie die Farbe des Textes im Body-Bereich des Shops.

Highlight-Farbe

Wählen Sie die Markierungsfarbe.

Call-to-action Farbe

Farbe der Schaltfläche "zum Warenkorb hinzufügen".

Navigations-Textfarbe

Wählen Sie die Farbe des Navigationstextes.

Navigation Hintergrundfarbe

Wählen Sie hier die Farbe des Navigations-Hintergrunds aus.

1.2 – Background

Hintergrundfarbe

Für den Hintergrund können Sie ein eigenes Hintergrundbild uploaden, das dann im gesamten Shop zu sehen ist. Ebenso können Sie unter <http://www.subtlepatterns.com> schöne Hintergründe kostenlos herunterladen und diese in Ihrem Shop einsetzen.

Hintergrundbild

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Bild, das im Hintergrund von Ihrem Webshop angezeigt wird, hochzuladen.

Hintergrund Position & Hintergrund wiederholen

Die beiden Optionen, den Hintergrund auszurichten und zu wiederholen, sind miteinander kombiniert. Hier können Sie wählen, wie das Hintergrundbild positioniert werden soll, ob es im ganzen Shop wiederholt werden soll oder ob Sie das Bild nur ein einziges Mal anzeigen möchten.

1 - Allgemeine Einstellungen

1.3 – Header

Logo

Hier können Sie ein Navigations-Logo hochladen: 140x75 (px).

Favicon

Laden Sie hier Ihr Favicon 32x32 (px) hoch.

Menütext-Style

Diese Option kann verwendet werden, um festzulegen, ob der von Ihnen eingegebene Navigationstext in Großbuchstaben (d.h. Kapitälchen) oder normal dargestellt werden soll.

USP Top Bar

Der erste (und wichtigste) USP wird oben links im Shop dargestellt.

USP Top Bar URL

Die URL, unter welcher der Top Bar USP verlinkt ist.

USP 1 t / m 4

Geben Sie die vier USPs in Worten an, die in der USP-Leiste unter der Navigation auf der Homepage angezeigt werden sollen. Diese werden dann automatisch ausgerichtet.

Highlight Bild

Hier haben Sie die Möglichkeit, ein Banner für die Subnavigation hochzuladen.

Highlight URL

Geben Sie die URL an, mit der das Banner in der Subnavigation verknüpft ist.

Highlight Beschreibung

Hier geben Sie die Beschreibung an, welche aus SEO-Gründen als ALT-Text hinter dem Banner hinterlegt werden soll und von Google ausgelesen wird.

Titel des Kundenservice

Kundenservicetitel, wird in der Kopfzeile angezeigt.

Telefon / E-Mail

Geben Sie die Telefonnummer oder die E-Mailadresse ihres Kundenservice an.

Symbol des Kundenservice

Wählen Sie ein Symbol aus, das neben dem Namen des Kundenservice in der Kopfzeile angezeigt wird.

Menü der Preiskategorien 1 bis 5

Beträge die im Dropdownmenü angezeigt werden.

1 - Allgemeine Einstellungen

1.3 – Header > Socials

Die Social Media Icons werden im Header angezeigt. Diese Symbole werden jedoch nur angezeigt, sofern sie vorher von Ihnen eingegeben wurden.

RSS Feed

Aktivieren Sie die RSS-Feed.

Facebook

Geben Sie hier die URL des Facebook-Accounts ein.

Twitter

Geben Sie hier die URL des Twitter-Accounts ein.

Google+

Geben Sie hier die URL des Google+ Accounts ein.

Pinterest

Geben Sie hier die URL des Pinterest-Accounts ein.

Youtube

Geben Sie hier die URL des Youtube-Accounts ein.

Tumblr

Geben Sie hier die URL des Tumblr-Accounts ein.

Instagram

Geben Sie hier die URL des Instagram-Accounts ein.

Vimeo

Geben Sie hier die URL des Vimeo-Accounts ein.

Abgerundete Ecken

Erzeugen Sie abgerundete Ecken der Symbole für Social Media Zugänge.

1.4 – Features

Bewertungen

Möglichkeit Bewertungen zu aktivieren/ deaktivieren

Newsletter

Möglichkeit, die Newsletter-Anmeldefunktion in der Fußzeile zu aktivieren/ deaktivieren.

Tags der Homepage

Durch die Aktivierung dieser Schaltfläche, werden Tags auf der Startseite angezeigt.

Marken auf der Startseite

Möglichkeit, einen Markenslide auf der Homepage zu aktivieren/ deaktivieren.

Produkttitel mit Markennamen

Möglichkeit, neben dem Produkttitel der Markennamen anzeigen zu lassen.

1 - Allgemeine Einstellungen

Zeigen Sie Produktname und -preise an

An: Der Produktname und Produktpreis wird unter den Produktfotos angezeigt.

Aus: Der Produktname sowie der Produktpreis werden sichtbar, wenn man mit dem Cursor über die Abbildung des Produkts fährt.

Produkte in der Kategorie

Möglichkeit, die Anzahl der Produkte in der Kategorie Funktionalität zu aktivieren.

Anzahl der nebeneinander angezeigten Produkte

Hier können Sie festlegen, ob Sie drei oder vier Produkte in einer Zeile auf der Kategorieweise darstellen möchten.

Anzahl der Slides auf der Homepage

Geben Sie hier die Anzahl an Slides an, die auf der Homepage angezeigt werden sollen.

Homepage Werbeanzeige

Laden Sie hier die Anzeige hoch, die am unteren Rand der Homepage eingeblendet wird.

Ad URL

Legen Sie hier die URL ab, mit welcher die Anzeige verknüpft ist.

1.4 – Footer

Fußzeile

Eingabemöglichkeit für den Text in der Fußzeile, welcher links unter dem Shop angezeigt wird.

Textfarbe

Geben Sie die Textfarbe für die Fußzeile ein.

Footer Hintergrund

Definieren Sie die Hintergrundfarbe der Fußzeile.

Farbe des Symbols zur Zahlung

Wählen Sie die Farbe der Logos der Zahlungsmethoden aus.

2 - Eigenschaften

2.1 - Homepage Slider & Banner

Sie müssen für die Slider innerhalb des Abschnittes Themes by **Design > Headlines** der Banner hinzuzufügen.

Schritt 1: Ermitteln Sie, wie viele Slider Sie nutzen wollen. Sie können unter **Design > Einstellungen** im Feld **04 - Funktionen > Anzahl Slider** die Zahl der Slider auf der Homepage einstellen (z.B.: 3).

Schritt 2: Sie können unter **Design > Headlines** alle Slider und Banner uploaden.

HINWEIS: Die Headlines werden so angezeigt, wie Sie die Reihenfolge der Slides festgelegt haben. Das bedeutet, dass die ersten drei Slides auch diejenigen sind, die Sie als erstes geuploadet haben.



Abmessungen:

- Slides: **820x500** (px)
- Banner rechts neben dem Slider: **320x250** (px)



2.2 - Marken Slider

Um Marken zum Shop hinzuzufügen, ist es wichtig, dass Sie die Marken im SEOshop anlegen und hochladen. Sie können die Marken unter **Katalog > Marken** uploaden. Die Marken-Slider werden nur dann animiert, wenn Sie 7 oder mehr Marken hochgeladen haben.

Maße: **330x220** (px)

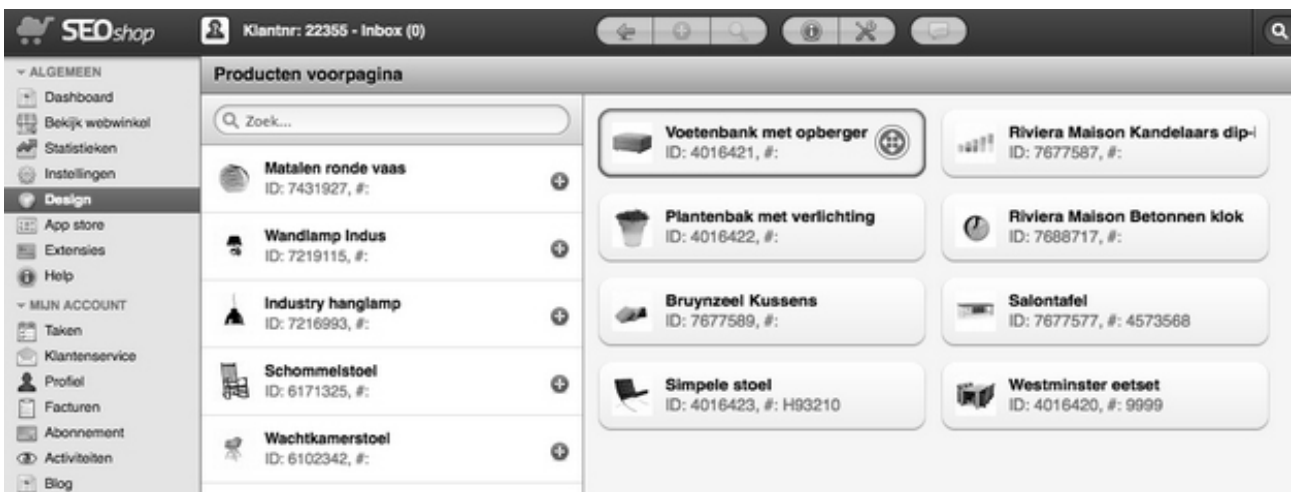
2 - Eigenschappen

2.3 – Produkten auf der Startseite

Auf der Startseite der Homepage gibt es die Möglichkeit, Produkte durch Registerkarten hinzuzufügen und diese Produkte anzuzeigen.

Schritt 1: Sobald die Produkte im Shop hochgeladen wurden können Sie im SEOshop bei **Design > Startseite** die Produkte wählen, welche Sie gern auf der Homepage (maximal 8) präsentieren möchten.

Schritt 2: Wählen Sie die gewünschten Produkte aus, um diese zu sortieren.



2.4 – Startseite Kategorien

Die Kategorien, welche auf der Homepage angezeigt werden, können im SEOshop unter **Design > Startseite Kategorien** ausgewählt werden (dies funktioniert genauso wie bei den Artikeln für die Startseite).

Categorieën



Badkamer



Woonkamer



Accessoires



Slaapkamer

2 - Funktionen

2.5 – SEO-Text Homepage

Der SEO-Text kann im SEO-Shop unter Dienst > Textseiten > Homepage verändert werden.
Sie können den SEO-Text innerhalb des SEOshops unter **Dienst > Text Pages > Homepage** platzieren.

2.6 – Tags Homepage

Es gibt innerhalb eines Themes mehrere Bereiche, in denen Sie Tabs hinzufügen können. Diese können auf der Startseite oder der jeweiligen Produktseite präsentiert werden.

Normalerweise können Nutzer Tags im Shop mit einem Formular auf der Produktseite hinzufügen.

Sobald ein Nutzer einen Tag hinterlegt hat, erhalten Sie eine Meldung im SEOshop, um den Tag zu genehmigen.

Tags					
ID	Titel	Producten	Toegevoegd		
<input type="checkbox"/> 2510185	Voetenbank	0	26-09-2014 @ 09:57	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/> 2333582	Bankstel	6	07-04-2014 @ 23:59	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

Sie können dann wählen, ob Sie diesen Tag genehmigen, ihn verändern und im Shop präsentieren möchten (durch Klicken auf das grüne Häkchen rechts) oder ob Sie den Tag entfernen wollen (mit dem roten Minus-Symbol auf der rechten Seite).

Sie können auch eigene Tags hinzufügen, unter **Katalog hinzufügen > Stichworte**.

2.7 – Kategorien Header

Maße für die Kopfzeile **980x230(px)**



3 - Zusätzliche Funktionen

3.1 – USP in dem Menü

Vor dem Header haben wir Platz reserviert, um einen besonderen USP anzuzeigen

3.2 – Sticky Navigation

Wir machen es möglich, dass die Navigation an einer festen Position angezeigt wird, wenn der Benutzer durch den Webshop scrollt. Dadurch behält der Besucher des Shops immer den Überblick.

3.3 – Newsletter

Möglichkeit tot Ein / Aus- Newsletter in der footer.

3.4 – Anzahl der nebeneinander angezeigten Produkte

Hier können Sie festlegen, ob Sie drei oder vier Produkte in einer Zeile auf der Kategorieseite darstellen möchten.

3.5 – Farbe des Symbols zur Zahlung

Wählen Sie die Farbe der Logos der Zahlungsmethoden aus.

Kontaktinformationen

Haben Sie Fragen bzw. Anmerkungen? Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Dyvelopment BV

De Geerkamp 1622
6545HS Nijmegen
Niederlande

info@dyvelopment.nl

Schauen Sie auf unser Portfolio

www.dyvelopment.nl

